

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ –TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP205	DİJİTAL İÇERİK OLUŞTURMA	Zorunlu/ Seçmeli	4	-	06.02.2026
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Begün ERBAŞ begunerbas@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	(Buraya dersi veren öğretim üyesinin güncel öğrenci görüşme saatleri eklenmelidir.)				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Dijital ortamında etkili bir şekilde iletişim kurma, marka bilinci oluşturma ve dijital platformlarda etkileşim sağlama becerileri kazandırarak profesyonel yaşamlarında rekabet avantajı elde etmelerini sağlamayı hedeflemektedir. Bu kursun çıktıları, dijital içerik alanında kariyer yapmayı hedefleyenler için önemli bir temel oluşturur.				
Ders Kitabı / Kitapları	Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları – Ann Handley				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	(Anlatım, Tartışma, gösterip-yaptırma, Soru-Yanıt, Uygulama - Alıştırma)				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Sosyal medya platformlarına uygun içerik türlerini analiz edebilecek			
	2	Hedef kitleye göre içerik stratejisi geliştirebilecek.			
	3	Yaratıcı düşünme tekniklerini kullanabilecek			
	4	Hikaye anlatımı, görsel, metin ve video formatlarında özgün içerikler üretebilecek			
	5	Özgün Marka ve kurumsal içerik üretimleri yapabilecek			
	6	Hazırladığı içerikleri hedef kitleye etkili biçimde sunabilecek			
	7	Paylaşım sonrası etkileşim yönetimini uygulayabilecek.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Düzyey/Program Çıktısı (PÇ)				
	3	Dijital içerik formatları ile bu içeriklerin iletiminde kullanılan yeni iletişim ortamlarının üretim ve yönetim süreçlerine ilişkin bilgi sahibidir.			
	3	Dijital okuryazarlık ve yeni okuryazarlık türleri hakkında bilgi sahibidir.			
	2	Yeni medyaya ilişkin temel kavram ve kuramsal çerçeveler konusunda bilgi sahibidir			
	2	Dijital içerik formatları ile bu içeriklerin iletiminde kullanılan yeni iletişim ortamlarının üretim ve yönetim süreçlerine ilişkin bilgi sahibidir.			
	3	İçerik tasarımı konularında dijital araçları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.			
	3	Dijital okuryazarlık ve yeni okuryazarlık türleri hakkında bilgi sahibidir.			
	2	Yeni medya ve iletişim alanında kültürel çeşitliliğe duyarlı, toplum yararını gözetten projeler geliştirir			
	1	Eleştirel düşünme becerisi geliştirir; edindiği bilgi ve deneyimleri değerlendirerek mesleki gelişimini sürdürür			
	1	İletişim biliminde yer alan etik ilkeleri benimser; toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve medya üretiminde bu ilkeleri gözetir.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	İçerik tasarımı konularında dijital araçları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				

Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Giriş ve Temel Kavramlar ve Dijital İçerik Kavramı	
	2. Hafta	Hedef Kitle, İçerik Stratejisi ve Hedef kitle analizi	
	3. Hafta	İçerik Planlaması ve Taslağı, İçerik takvimi oluşturma	
	4. Hafta	Metin Yazımı, Yaratıcı yazım teknikleri, Başarılı metin örneklerini analiz etme	
	5. Hafta	Görsel İçerik Oluşturma ve Grafik tasarım temelleri	
	6. Hafta	Video İçeriği Oluşturma, Video prodüksiyon temel bilgileri	
	7. Hafta	Ses İçeriği Oluşturma, Podcast ve ses kaydı teknikleri	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Sosyal Medya İçerik Oluşturma, Sosyal medya platformları ve içerik farklılıkları	
	10. Hafta	SEO ve İçerik Optimizasyonu	
	11. Hafta	İçerik Yayınlama ve Dağıtım; İçerik yayınlama stratejileri	
	12. Hafta	Analiz ve Geri Bildirim; İçerik performans analizi	
	13. Hafta	Etik ve Yasal Konular; Dijital içerik oluşturma da etik ve telif hakkı	
	14. Hafta	Marka ve kurumsal içerik üretimleri	
	15. Hafta	Proje geliştirme	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı
	Ara Sınav		1
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1
	Toplam		%100
Engellilik Politikası	Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		