

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP111	MASAÜSTÜ YAYINCILIK	Zorunlu	3	YOK	27.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Rüstem Erdem & rustemerdem@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 16.00 – 17.00 ve Cuma, 16.00 – 17.00 & A Blok 106/B Blok MacLab				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bilgisayar destekli yazılım araçları kullanılarak kitap, dergi, katalog, e-bülten, e-kitap gibi yayınların tasarlanması ve baskıya ya da dijital ortama hazır hâle getirilme için tipografi, renk, sayfa düzeni ve baskı teknikleri konusunda temel bilgi ve beceri kazanmaları amaçlanmaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	Mazlum, F. S. (2006). Masaüstü Yayıncılık Tasarım ve Baskı Teknolojine Giriş. Ankara: Gazi Kitabevi.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak anlatım, ödev, sınıf içi tartışma, problem çözme ve gösterip yaptırma kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Masaüstü yayıncılık kavramlarını ve uygulama alanlarını tanımlayabilir.			
	2	Masaüstü yayıncılıkta kullanılan yayıncılık yazılımlarının temel işlevlerini kullanabilir.			
	3	Yayın tasarımında sayfa düzeni, ızgara sistemleri ve hizalama ilkelerini uygulayabilir.			
	4	Tipografi, renk ve görsel gibi tasarım öğelerini etkili biçimde kullanarak basılı ve dijital yayınlar oluşturabilir.			
	5	Kitap, dergi, kitapçık ve e-kitap gibi farklı yayın türleri için uygun tasarım çözümleri geliştirebilir.			
	6	Baskı öncesi süreçte kesim payı, renk modları ve dosya formatları hakkında bilgi sahibi olur ve doğru çıktı alabilir.			
	7	Dijital yayıncılıkta interaktif PDF ve e-kitap formatlarını tanıyabilir ve bu ürünlerin tasarımı yapabilir.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ 1	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.			
	PÇ 2	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.			
	PÇ 3	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.			
	PÇ 4	Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir.			
	PÇ 5	Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşünceyi harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır.			
	PÇ 6	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler.			
	PÇ 7	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda öngörülmeyen durumlarla karşılaşıldığında çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.			

Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Masaüstü Yayıncılık dersi, grafik tasarım, iletişim ve medya alanlarında çalışmayı hedefleyen öğrencilere, çok sayfalı ve karmaşık dokümanların profesyonelce hazırlanması için gerekli olan teknik yetkinliği kazandırır. Bu ders, öğrencilerin tipografi, görsel hiyerarşi ve mizanpaj ilkelerini kullanarak; dergi, kitap, broşür ve katalog gibi basılı ve dijital yayınları hatasız bir şekilde tasarlamasını ve üretim (baskı öncesi) aşamasına getirmesini sağlar. Öğrenciler, Adobe InDesign gibi profesyonel yazılımları etkin kullanarak sayfa düzeni, renk yönetimi ve çıktı optimizasyonu becerilerini geliştirir, bu sayede yayıncılık sektörünün talep ettiği kapsamlı projeleri başarıyla yönetebilir hale gelirler.		
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Masaüstü Yayıncılığa Giriş: Yayın türleri, dijital ve basılı yayın farkları, örnek incelemeler.	
	2. Hafta	Adobe InDesign Arayüzü: Temel araçlar, çalışma alanı, belge ayarları, sayfa ayarları.	
	3. Hafta	Adobe InDesign Çalışma Mantığı: Master Page ve özellikleri	
	4. Hafta	Sayfa Düzeni ve Izgara Sistemleri: Grid yapıları, hizalama, boşluk kullanımı, örnek sayfa düzeni çalışması.	
	5. Hafta	Metinle ile çalışma: Paragraf ve karakter paneli, metin akışı, tipografi uygulamaları.	
	6. Hafta	Görsel ile çalışma: Görsel yerleşimi ve düzenleme.	
	7. Hafta	Çok sayfalı grafik tasarım ürünü oluşturma.	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Baskı Öncesi Hazırlık: Renk modları (CMYK vs RGB), kesim payı, PDF çıktısı alma.	
	10. Hafta	Programlar arası etkileşimli çalışma: Photoshop ve/veya Illüstratörde hazırlanan görseli Indesign'e aktarma.	
	11. Hafta	Broşür tasarımı: Tek sayfalı bir çalışma uygulaması	
	12. Hafta	Kitap tasarımı: Genel olarak bir kitap tasarımı süreçleri ve uygulaması	
	13. Hafta	Dergi tasarımı: Genel olarak bir dergi tasarım süreçleri ve uygulaması	
	14. Hafta	E-kitap ve Dijital Yayın Formatları: EPUB, interaktif PDF, dijital okuma deneyimi tasarımı.	
	15. Hafta	Genel tekrar.	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	Toplam	2	%100
Engellilik Politikası	Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engellsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		