

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP 225	MARKA VE REKLAM TASARIMI	Seçmeli	3	-	21.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Begün ERBAŞ & begunerbas@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Cuma, 13.00-13.50				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu ders ile öğrenciye; tasarım ve marka arasındaki ilişkiyi sunarak, marka kavramı stratejilerinin, marka iletişiminin tasarım konusu üzerindeki etkilerini kavrama becerisi kazandırmaktır. Bir markanın yaratılmasında ve yeni ürün inovasyonu konularında öğrencilere perspektif kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders, öğrencinin fikir, metin, görsel üretmeye yönelik yaratıcı yeteneklerini ve marka kimliği, markalaşma sürecini anlama, analiz etme bilgisini kazandırmayı amaçlamaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	Dijital platform kaynakları Akademisyen ders notları				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve fikir yazıları kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Marka ve reklam temel terminolojisini bilir.			
	2	Marka, markalaşma kavramları ve tarihsel sürecini kavrar.			
	3	Marka iletişiminin tasarım konusu üzerindeki etkilerini kavrama becerisi kazanır.			
	4	Bir markanın marka tasarlama aşamalarını ve marka kimliğini oluşturmayı öğrenir.			
	5	Geliştirdiği çözümlerin arasından hedef kitleye yönelik en yaratıcı fikri uygular.			
	6	Çözümün hayata geçirilebilmesi için uygun teknik ve yöntemlerini kullanabilecektir.			
	7	Fikrini en iyi yansıtabilecek tekniği araştırır ve seçer.			
	8	Tasarlanan görsele uygulanacak mecraayı tanır ve uygun baskı yöntemini seçer ve uygular.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ 4	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.			
	PÇ 6	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Marka ve Reklam Tasarımı dersi, alan öğretimine görsel iletişim, yaratıcılık ve stratejik düşünme becerileri kazandırarak önemli katkı sağlar. Öğrenciler bu derste marka kimliği oluşturma, hedef kitle analizi ve etkili mesaj tasarlama süreçlerini öğrenirler. Bu bilgi, onların tasarım yoluyla düşünce ve duyguyu aktarabilme yetisini geliştirirken, öğretmenlikte de öğrencilerine iletişim odaklı ve yenilikçi tasarım yaklaşımları kazandırmalarını sağlar. Böylece marka ve reklam tasarımı dersi, alan öğretiminde hem estetik hem de iletişimsel becerileri güçlendiren bir öğrenme alanıdır.				

Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Dönem planının açıklanması ve genel terminolojiye giriş		
	2. Hafta	Markanın tanımı, marka ve markalaşmanın tarihi (Dünyada ve Türkiye’de)		
	3. Hafta	Reklamın tanımı ve reklam kısa tarihi (Dünyada ve Türkiye’de)		
	4. Hafta	Marka yönetimi süreci; marka imajı, marka ederi, marka sadakati, marka değeri, marka farkındalığı, algılanan kalite, marka çağrışımı		
	5. Hafta	Marka tasarım süreci; marka kimliği, kişiliği, marka ismi, sembol, logo, slogan kavramlarının açıklanması, markanın temelleri		
	6. Hafta	Marka ve Farklılaşma, kurumsal kimlik ve marka kavramı ilişkisi, Markanın Anatomisi, Swot analizi nedir? Kişisel Swot Analizi önemi		
	7. Hafta	Kullanıcı-marka ilişkisinin incelenmesi, markalaşmada duyuşal faktörlerin etkileri. Marka çağrışımları, tasarım ve marka ilişkisi, itibar yönetimi		
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası		
	9. Hafta	Stratejik marka yönetimi süreci, marka değerini büyötmek ve sürdürmek		
	10. Hafta	Başarılı Marka Yönetimi için neler yapılmalıdır? Tasarımın marka ve mekân olarak dönüşümü.		
	11. Hafta	Türk Patent ve Marka Kurumu, Sınai Mülkiyet Kanunu, tescil, markanın korunması.		
	12. Hafta	Marka kimliği süreci: Araştırma yapma, stratejiyi netleştirme, kimlik tasarımı		
	13. Hafta	Marka kimliği süreci: Varlıkları yönetme, marka değeri		
	14. Hafta	Marka ve reklam tasarımı üzerine incelemeler		
	15. Hafta	Dünyadan ve Türkiye’den öncü marka ve reklam yönetim örnekleri ve başarı hikâyeleri		
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav		1	% 30
	Kısa Sınav			%
	Ödev		4	% 20
	Devam			%
	Uygulama			%
	Proje			%
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1	% 50
	Toplam		6	%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.			