

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI  
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT101	İletişim Bilimine Giriş	Zorunlu	5		20.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Tarkan Zengin, tzengin@aybu.edu.tr				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Çarşamba, 10:00-12:00				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	İnsanlar için kaçınılmaz bir olgu olarak ilk insandan günümüze kadar iletişim önemini artırarak bugünlere gelmiştir. Artan rekabet ortamı ve çağımızda iletişimin karmaşık bir hale bürünmesi iletişimi önemli hale getirmiştir. İletişim kavramını çeşitli boyutlarıyla anlatarak gerekli bilgi, beceri ve yeterlilikleri kazandırmaktır.				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	İletişime Giriş, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, 2018. Editör: Doç. Dr. EYYUP AKBULUT				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve fikir yazıları kullanılacaktır.				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	İletişim kavramını, sürecini ve temel bileşenlerini tanımlar.			
	2	Farklı iletişim türlerini ve işlevlerini açıklar.			
	3	İletişim kuramlarını temel varsayımlarıyla karşılaştırır			
<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	<b>PÇ4</b>	Alanında temel kavram ve teorik bilgileri kavrar.			
	<b>PÇ6</b>	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	<b>PÇ10</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.			
<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Öğrenciler, iletişim biliminin temel ilkelerini kavrayarak halkla ilişkiler, medya ve reklam alanlarında profesyonel iletişim süreçlerini anlamlandırabilecek ve uygulayabilecek bilgiye ulaşırlar.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	İletişim Kavramı ve Süreci	
	2. Hafta	Dil, Kültür ve İletişim	
	3. Hafta	İletişim Modelleri	
	4. Hafta	İletişim Türleri	
	5. Hafta	Kişilerarası İletişim	
	6. Hafta	Kurum İçi İletişim	
	7. Hafta	Kitle İletişim Araçları ve Türleri	
	8. Hafta	Arasınava	
	9. Hafta	Kurumsal İletişim	
	10. Hafta	İletişim ve Halkla İlişkiler	
	11. Hafta	Siyasal İletişim	
	12. Hafta	Medya Okuryazarlığı	
	13. Hafta	Uluslararası İletişim	
	14. Hafta	Yeni İletişim Teknolojileri	
	15. Hafta	İletişim ve Etik	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu dersteeki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM COURSE SYLLABUS					
Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HIT101	Introduction to Communication Science	Compulsory	5		October 21, 2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Tarkan Zengin, <a href="mailto:tzengin@aybu.edu.tr">tzengin@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 10:00 – 13:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	<p>Communication, as an inevitable phenomenon for human beings, has increased in importance from the first humans to the present day. In today's world, where competition intensifies and communication becomes more complex, understanding the concept of communication is essential.</p> <p>The aim of this course is to explain the concept of communication from different perspectives and to provide students with the necessary knowledge, skills, and competencies to understand and apply fundamental communication processes effectively.</p>				
<b>Textbook(s)</b>	1. Akbulut, E. (Ed.). (2018). <i>Introduction to Communication</i> . Erzurum: Atatürk University, Open Education Faculty Publications.				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Assignments, in-class discussions, and reflection papers will be used as teaching methods and techniques in this course.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Defines the concept, process, and main components of communication.			
	2	Explains different types and functions of communication.			
	3	Compares communication theories based on their fundamental assumptions.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	<b>PO 4.</b>	Understands fundamental concepts and theoretical knowledge in the field.			
	<b>PO 6.</b>	Creates small-scale projects related to public relations and publicity by applying acquired knowledge and skills.			
	<b>PO 10.</b>	Possesses professional and ethical responsibility awareness.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students gain an understanding of the fundamental principles of communication science, enabling them to interpret and apply professional communication processes in public relations, media, and advertising.				
<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Concept and Process of Communication			
	2. Week	Language, Culture, and Communication			
	3. Week	Communication Models			
	4. Week	Types of Communication			
	5. Week	Interpersonal Communication			
	6. Week	Internal (Organizational) Communication			
	7. Week	Mass Communication Tools and Types			
	8. Week	Midterm Exam			
	9. Week	Corporate Communication			
	10. Week	Communication and Public Relations			

	11. Week	Political Communication	
	12. Week	Media Literacy	
	13. Week	International Communication	
	14. Week	New Communication Technologies	
	15. Week	Communication and Ethics	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%40
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination	1	%60
	<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT103	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Zorunlu	5	-	22.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 09.00 – 12.00 & SBMYO113				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu derste halkla ilişkiler tanım ve kavramı, teori, uygulama ve alıştırmalar, örgütlenme, strateji ve taktikler, iletişim planlama, Türkiye'de halkla ilişkilerin oluşumu ve gelişimi, krizle iletişim ve yönetim konuları öğretilmesi amaçlanmaktadır. Dersin amacı Halkla İlişkiler ve tanıtım konusunda temel bilgiler vermektir.				
Ders Kitabı / Kitapları	İrfan Erdoğan. (2006) Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara: ERK., Akademisyen Ders Notları				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve uygulamalar kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Halkla ilişkiler kavramını ve iletişim ile olan ilişkisini ayırt edebilir			
	2	Halkla ilişkiler sürecini ve aşamalarının neler olduğunu ve nasıl kullanıldığını ayırt edebilir			
	3	Halkla ilişkilerde medya ilişkilerinin geliştirilmesini, sürdürülmesini ve yönetilmesini ayırt edebilir			
	4	Halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılan iletişim araç ve ortamlarını ayırt edebilir			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	P1	Halkla ilişkiler ve tanıtımın gerektirdiği bilimsel eşitlikleri, temel prensip ve kuramları, karşılaşılan problemlerin çözümünde kullanma becerisine sahip olma.			
	P2	Halkla ilişkiler ve tanıtım ile ilgili iletişim kanallarının gerekliliğini kavrama ve bunları kendi alanlarında kullanma			
	P3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	P6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	P8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
	P10	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma.			
	P11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Öğrenciler halkla ilişkiler alanında güncel bilgileri içeren ders materyalleri eşliğinde teoriye sahip olacaktır.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Halkla ilişkilere giriş	
	2. Hafta	Halkla ilişkiler nedir? Halkla ilişkilere yakın kavramlar nelerdir?	
	3. Hafta	Halkla ilişkilerin uygulama alanları	
	4. Hafta	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri	
	5. Hafta	Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu	
	6. Hafta	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim	
	7. Hafta	Halkla ilişkilerde medya ilişkileri	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Halkla ilişkiler ortam ve araçları	
	10. Hafta	Kurum içi halkla ilişkiler	
	11. Hafta	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk	
	12. Hafta	Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj	
	13. Hafta	Kurumsal İtibar, Kriz, Etkinlik Yönetimi	
	14. Hafta	Halkla ilişkilerde örnek olaylar	
	15. Hafta	Genel Değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%30
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	-	%
	Devam	-	%
	Uygulama	-	%
	Proje	-	%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%70
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING  
COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HİT103	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	Compulsory	3	-	22.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 09:00 – 12:00 & SBMYO113				
<b>Course Content and Objectives</b>	This course aims to teach the definition and concepts of public relations, theory, practice and exercises, organization, strategies and tactics, communication planning, the formation and development of public relations in Turkey, and crisis communication and management. The purpose of the course is to provide basic knowledge about public relations and promotion.				
<b>Textbook(s)</b>	Erdoğan, İrfan. (2006) Public Relations in Theory and Practice. Ankara: ERK., Academic Lecture Notes				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	In this course, assignments, in-class discussions, and practical exercises will be used as teaching methods and techniques.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Be able to distinguish the concept of public relations and its relationship with communication			
	2	Be able to distinguish the public relations process, its stages, and how it is applied			
	3	Be able to distinguish the development, maintenance, and management of media relations in public relations			
	4	Be able to distinguish the communication tools and channels used in public relations activities			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	P1	Having the ability to use the scientific principles, basic concepts, and theories required for public relations and promotion in solving encountered problems.			
	P2	Understanding the necessity of communication channels related to public relations and promotion and being able to use them in their field.			
	P3	Being able to relate public relations and promotion to other relevant fields.			
	P6	Creating small-scale projects related to public relations and promotion by using the knowledge and skills acquired.			
	P8	Developing the awareness to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share knowledge, and provide assistance.			
	P10	Developing awareness of professional and ethical responsibilities.			
P11	Becoming individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.				
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain theoretical knowledge accompanied by course materials containing up-to-date information in the field of public relations.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to Public Relations
	2. Week	What is Public Relations? What are the related concepts?
	3. Week	Application Areas of Public Relations
	4. Week	Historical Development of Public Relations and Principles of Public Relations
	5. Week	Communication and Public Opinion in Public Relations
	6. Week	Research, Planning, and Management in Public Relations
	7. Week	Media Relations in Public Relations
	8. Week	Midterm Week
	9. Week	Public Relations Environments and Tools
	10. Week	Internal Public Relations
	11. Week	Marketing-Oriented Public Relations and Sponsorship
	12. Week	Corporate Identity, Corporate Image
	13. Week	Corporate Reputation, Crisis, Event Management
	14. Week	Case Studies in Public Relations
	15. Week	General Evaluation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%30
	Quizzes	-	%
	Assignments	-	%
	Attendance	-	%
	Practice	-	%
	Project	-	%
	Final examination	1	%70
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Disability Policy**

If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU ([https://aybu.edu.tr/engelsiz/content\\_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html](https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html)) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI  
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT107	Genel İşletme	Zorunlu	4		20.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Dr. Öğr. Üyesi Melda ASLAN, <a href="mailto:maslan@aybu.edu.tr">maslan@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 10.00-16.00				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu dersin amacı, öğrencilere işletme biliminin temel kavramlarını, işletmenin ekonomik sistem içindeki yerini ve temel fonksiyonlarını tanıtmaktır. Öğrencilerin işletme yönetimi, üretim, pazarlama, finans, insan kaynakları ve muhasebe gibi temel alanlarda genel bir bakış açısı kazanmaları hedeflenmektedir. Ayrıca, öğrencilerin işletme türleri, çevre faktörleri ve yönetim süreçleri arasındaki ilişkileri kavramaları amaçlanmaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	1. Karalar, R. (2021). <i>Genel İşletme</i> (10. Baskı). Nobel Akademik Yayıncılık. 2. Smith, M. (2011). <i>Fundamentals of Management</i> . 2nd Edition, London / New York: McGraw-Hill				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve fikir yazıları kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	İşletme biliminin temel kavramlarını, işletme türlerini ve işletmenin ekonomik sistem içerisindeki yerini açıklar.			
	2	İşletmenin temel fonksiyonlarını (yönetim, üretim, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları vb.) analiz eder ve bu fonksiyonlar arasındaki ilişkileri değerlendirir.			
	3	Temel işletmecilik bilgilerini, girişimcilik, etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde iş yaşamına ve karar alma süreçlerine uygular.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	<b>PÇ4</b>	Alanında temel kavram ve teorik bilgileri kavrar.			
	<b>PÇ6</b>	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	<b>PÇ10</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanındaki faaliyetleri işletme perspektifinden değerlendirme ve yönetim süreçlerini bütüncül biçimde kavrama becerisi kazanmalarını sağlar.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	İşletme kavramına giriş	
	2. Hafta	İşletmenin kuruluş nedenleri ve türleri	
	3. Hafta	İşletme çevresi ve ekonomik sistemler	
	4. Hafta	İşletme kuruluş süreci	
	5. Hafta	İşletme yönetimi ve yönetim süreci	
	6. Hafta	Üretim yönetimi	
	7. Hafta	Pazarlama yönetimi	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Finansal yönetim	
	10. Hafta	İnsan kaynakları yönetimi	
	11. Hafta	Muhasebe fonksiyonu	
	12. Hafta	Girişimcilik	
	13. Hafta	İşletmelerde etik ve sosyal sorumluluk	
	14. Hafta	İşletmelerde güncel eğilimler	
	15. Hafta	Genel değerlendirme ve final öncesi tekrar	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev	2	%10
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%50
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM COURSE SYLLABUS					
Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HIT107	Fundamentals of Business	Compulsory	4		October 21, 2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Asst. Prof. Dr. Melda Aslan, <a href="mailto:maslan@aybu.edu.tr">maslan@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday 10:00 – 16:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	This course introduces students to the fundamental concepts of business, the role of business in the economic system, and the main business functions. It aims to provide students with a general understanding of management, production, marketing, finance, human resources, and accounting, and to help them comprehend the relationship between business types, environmental factors, and management processes.				
<b>Textbook(s)</b>	1. Karalar, R. (2021). <i>Genel İşletme</i> (10. Baskı). Nobel Akademik Yayıncılık. 2. Smith, M. (2011). <i>Fundamentals of Management</i> . 2nd Edition, London / New York: McGraw-Hill / Europe, Middle East & Africa.				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Assignments, in-class discussions, and reflection papers will be used as teaching methods and techniques in this course.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Explains the fundamental concepts of business science, types of businesses, and the role of business within the economic system.			
	2	Analyzes the main business functions (management, production, marketing, finance, accounting, human resources) and evaluates the relationships among them.			
	3	Applies basic business knowledge to real-life situations within the framework of entrepreneurship, ethics, and social responsibility principles.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	<b>PO 4.</b>	Understands fundamental concepts and theoretical knowledge in the field.			
	<b>PO 6.</b>	Creates small-scale projects related to public relations and publicity by applying acquired knowledge and skills.			
	<b>PO 10.</b>	Possesses professional and ethical responsibility awareness.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	This course enables students to evaluate public relations and promotional activities from a business perspective and to comprehend management processes in a holistic manner.				
<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to business			
	2. Week	Reasons for establishment and types of businesses			
	3. Week	Business environment and economic systems			
	4. Week	Business foundation process			
	5. Week	Business management and management process			
	6. Week	Production management			
	7. Week	Marketing management			
	8. Week	Midterm Exam Week			
	9. Week	Financial management			
	10. Week	Human resources management			
	11. Week	Accounting function			
	12. Week	Entrepreneurship			

	13. Week	Business ethics and social responsibility	
	14. Week	Current trends in business	
	15. Week	General review and final exam preparation	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%40
	Quizzes		%
	Assignments	2	%10
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination	1	%50
	<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI  
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT109	Temel Hukuk	Zorunlu	2		20.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Arş. Gör. Dr. Halil Alperen Işık, <a href="mailto:haisik@aybu.edu.tr">haisik@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 14.00-15.00				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Öğrencilere hukuk kavramını, hukuk sisteminin temel ilkelerini ve sosyal yaşam içindeki işlevini tanıtmak; hukukun temel dalları, kaynakları ve uygulama biçimleri hakkında genel bir farkındalık kazandırmak. Hukukun tanımı, hukuk sisteminin kaynakları, hukuk dalları, temel hukuk kavramları (hak, borç, ehliyet, yaptırım vb.), Anayasa hukuku, idare hukuku, ceza hukuku, özel hukuk dalları, uluslararası hukuk, insan hakları ve güncel hukuki gelişmeler.				
Ders Kitabı / Kitapları					
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste öğretim yöntemi olarak anlatım, soru-cevap, tartışma ve örnek olay analizi teknikleri kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Hukukun temel kavramlarını ve ilkelerini açıklar.			
	2	Hukuk sisteminin toplumsal düzeni sağlamadaki rolünü analiz eder.			
	3	Temel hukuk dalları arasındaki farkları ve ilişkileri kavrar.			
	4	Günlük yaşamda karşılaşılan hukuki durumları temel hukuk bilgisiyle değerlendirir.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	<b>PÇ4</b>	Alanında temel kavram ve teorik bilgileri kavrar.			
	<b>PÇ6</b>	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	<b>PÇ10</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanında yasal çerçeveyi anlamalarını, mesleki uygulamalarda hukuki sorumluluk bilinci geliştirmelerini ve iletişim faaliyetlerinde etik ilkelere uygun davranmalarını sağlar.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Hukukun tanımı ve toplumsal işlevi	
	2. Hafta	Hukukun kaynakları	
	3. Hafta	Hukukun dalları	
	4. Hafta	Kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı	
	5. Hafta	Anayasa hukuku ve temel ilkeler	
	6. Hafta	Ceza hukuku ve yaptırım türleri	
	7. Hafta	Medeni hukuk ve borçlar hukuku	
	8. Hafta	Ara Sınav (Vize)	
	9. Hafta	İdare hukuku	
	10. Hafta	Ticaret hukuku ve işletme ilişkisi	
	11. Hafta	İş hukuku ve çalışma ilişkileri	
	12. Hafta	Uluslararası hukuk ve insan hakları	
	13. Hafta	Güncel hukuki gelişmeler	
	14. Hafta	Türkiye’de hukuk reformları	
	15. Hafta	Genel tekrar ve final hazırlığı	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM COURSE SYLLABUS					
Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HIT109	Fundamentals of Law	Compulsory	2		October 21, 2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Dr. Halil Alperen Işık, haisik@aybu.edu.tr				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Tuesday 10:00 – 16:00,				
<b>Course Content and Objectives</b>	The aim of this course is to introduce students to the concept of law, the fundamental principles of the legal system, and its function in social life. It also aims to provide general awareness regarding the main branches, sources, and applications of law. The course covers the definition of law, sources of the legal system, branches of law, and basic legal concepts such as right, obligation, capacity, and sanction. It also includes topics such as constitutional law, administrative law, criminal law, private law, international law, human rights, and current legal developments.				
<b>Textbook(s)</b>					
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Teaching methods include lecturing, question–answer sessions, discussions, and case analysis.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Explains the fundamental concepts and principles of law.			
	2	Analyzes the role of the legal system in maintaining social order.			
	3	Identifies the differences and relationships among the main branches of law.			
	4	Evaluates legal situations encountered in daily life using basic legal knowledge.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	<b>PO 4.</b>	Understands fundamental concepts and theoretical knowledge in the field.			
	<b>PO 6.</b>	Creates small-scale projects related to public relations and publicity by applying acquired knowledge and skills.			
	<b>PO 10.</b>	Possesses professional and ethical responsibility awareness.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	This course helps students understand the legal framework of public relations and publicity, develop a sense of legal responsibility in professional practices, and act in accordance with ethical principles in communication activities.				
<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Definition and social function of law			
	2. Week	Sources of law			
	3. Week	Branches of law			
	4. Week	Distinction between public and private law			
	5. Week	Constitutional law and basic principles			
	6. Week	Criminal law and types of sanctions			
	7. Week	Civil law and law of obligations			
	8. Week	Midterm Exam			
	9. Week	Administrative law			
	10. Week	Commercial law and its relationship with business			

	11. Week	Labor law and employment relations	
	12. Week	International law and human rights	
	13. Week	Current legal developments	
	14. Week	Legal reforms in Turkey	
	15. Week	General review and final preparation	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%40
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination	1	%60
	<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND  
ADVERTISING  
FIRST AID COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
OSD 101	First aid	Elective	3	None	21.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Recep EROĞLU – receperoglu@aybu.edu.tr				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Tuesday – 10:00 – 12:00 / 13:00 – 15:00 Social Sciences Vocational School				
<b>Course Content and Objectives</b>	<p>This course aims to provide science-based and safe first aid knowledge and skills that can be applied at the scene until professional medical teams arrive. Content includes scene safety, basic approaches (first look – ABC: Airway – Breathing – Circulation), effective communication with 911, Basic Life Support (BLS/CPR) for adults/children/infants, and an introduction to AED use; choking/airway obstruction, major and minor bleeding, and shock management; burns, frostbite, and heatstroke, poisonings, allergic reactions/anaphylaxis; fractures, dislocations, sprains, and basic immobilization; head, neck, and spine injuries; eye/dental/ear emergencies; bites and stings; patient/injured transportation and positioning; infection control and personal protective equipment; psychological first aid and community communication in incident/crisis settings; and triage awareness in mass events/disasters (START principles – awareness level). Note: This course does not replace formal first aid courses that lead to certification, but it does provide them with a strong foundation in preparedness and field safety.</p>				
<b>Textbook(s)</b>	<p>First Aid guides from the Ministry of Health and authorized organizations (current editions)            Basic Life Support and Disaster Health materials from the Red Crescent and similar organizations            Awareness notes from AED/CPR manufacturers/associations' guides            Program-specific lecture notes, case scenarios, and checklists            (Optional) Triage resources (awareness) for disaster/multiple-casualty scenarios</p>				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	<p>Lecture, Q&amp;A, demonstration, and skill station            Scenario/role-play and tabletop exercises            Pair practice, peer feedback, micro-exams (with checklist)</p>				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Ensures his/her own safety and the safety of the environment at the scene and informs 112 correctly.			
	2	Performs initial assessment using the ABC approach; quickly recognizes life-threatening situations.			
	3	Explains/applies CPR steps and AED usage (awareness level) for adults/children/infants.			
	4	Performs choking interventions (Heimlich, etc.) safely and in the correct order.			
	5	Applies steps such as compression, elevation, tourniquet (awareness of indications/contraindications) in bleeding-shock management.			
	6	Applies immobilization and carrying positions in cases of suspected fractures, dislocations, and sprains.			
	7	Lists the correct first aid steps in burn/chemical-thermal, poisoning, allergic reaction, bite-sting, and heat/cold emergencies.			
	8	Applies the principles of infection control, PPE, psychological first aid, and effective communication with the community.			
	9	Explains the concept and principles of triage at an awareness level in the context of mass incidents/disasters.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	PO 1	Safe working, compliance with legislation and ethical principles (scene security, 112 notification)			
	PO 4	Problem solving and decision making (rapid assessment–prioritization, triage awareness)			

	PO 7	Professional ethics, communication and teamwork (including PR-focused public information)	
	PO 11	Public health and safety awareness (risk communication, contamination control)	
	PO 15	Recording/reporting, skills monitoring and feedback with standardized checklists	
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Supports accurate messaging, risk communication and trustworthy interaction skills with society during a crisis/event.		
<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Course introduction; scope of first aid and ethical principles, crime scene safety, 112	
	2. Week	Basic approach: Initial look, ABC; recognition of life-threatening situations	
	3. Week	CPR – adult: Compression–ventilation–AED awareness; safe practice principles	
	4. Week	TYD – child/infant differences; foreign body obstruction (Heimlich, etc.)	
	5. Week	Bleeding and shock management; tourniquet indications and application principles	
	6. Week	Fractures, dislocations, and sprains; splinting, bandaging, and carrying positions	
	7. Week	Head-neck-spine injuries; approach to suspected spinal cord injuries	
	8. Week	Midterm Exam Week	
	9. Week	Burns (thermal/chemical/electrical), skald–frostbite; first aid steps	
	10. Week	Poisonings (inhalation, ingestion, skin, injection); basic approach and safety	
	11. Week	Bite-sting (snake, insect, tick) and allergic reaction/anaphylaxis	
	12. Week	Heat stroke–hypothermia–dehydration; environmental emergencies	
	13. Week	Infection control and PPE; psychological first aid and crisis communication	
	14. Week	Mass incident/disaster and triage (START awareness); integrated scenario and skill stations	
	15. Week	Final Exam	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%40
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination	1	%60
	<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (vision, hearing, or physical disability, etc.) that may affect your performance in this course, you are encouraged to contact Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange reasonable accommodations to equally meet all the requirements of this course. You may also contact the administration of the Vocational School of Social Sciences and Vocational Sciences. To ensure that any course needs regarding exams, course materials, etc. are met, you should inform the course instructor of your needs as soon as possible.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**İLK YARDIM DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
OSD 101	İlk Yardım	Seçmeli	3	Yok	21.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Recep EROĞLU – receperoglu@aybu.edu.tr				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Salı – 10:00 – 12:00 / 13:00 – 15:00 Sosyal Bilimler MYO				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	<p>Bu ders, olay yerinde <b>profesyonel sağlık ekipleri gelene kadar</b> uygulanabilecek, bilimsel temelli ve güvenli <b>ilk yardım bilgi ve becerilerini</b> kazandırmayı amaçlar. İçerik; <b>olay yeri güvenliği</b>, temel yaklaşım (ilk bakı–ABC: Havayolu–Solunum–Dolaşım), <b>112 ile etkili iletişim</b>, erişkin/çocuk/bebek için <b>Temel Yaşam Desteği (TYD/CPR)</b> ve AED kullanımına giriş; <b>boğulma/airway tıkanıklığı</b>, büyük–küçük kanamalar ve <b>şok yönetimi</b>; <b>yanık–donuk–sıcak çarpması</b>, zehirlenmeler, <b>allerjik reaksiyon/anafilaksi</b>; <b>kırık–çıkık–burkulma</b> ve temel <b>immobilizasyon</b>; <b>baş-boyun-omurga</b> yaralanmaları; <b>göz/diş/kulak acilleri</b>; <b>ısırık–sokma</b>; <b>hasta/yaralı taşıma ve pozisyonlandırma</b>; <b>enfeksiyon kontrolü ve kişisel koruyucu donanım</b>; olay/kriz ortamında <b>psikolojik ilk yardım ve toplumla iletişim</b>; <b>kitle olayları/afetlerde triaj farkındalığı</b> (START ilkeleri – farkındalık düzeyi) başlıklarını kapsar.</p> <p>Not: Bu ders, sertifikasyon veren resmî ilk yardım kurslarının <b>yerine geçmez</b>; ancak onlara hazırlık ve saha güvenliği açısından güçlü bir temel sağlar.</p>				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	<b>Sağlık Bakanlığı ve yetkili kuruluşların İlk Yardım rehberleri (güncel baskılar)</b> <b>Kızılay ve benzeri kuruluşların Temel Yaşam Desteği ve Afet Sağlığı materyalleri</b> <b>AED/CPR üretici/dernek kılavuzlarından farkındalık notları</b> <b>Program özelinde paylaşılan ders notları, vaka senaryoları ve kontrol listeleri</b> <b>(İsteğe bağlı) Afet/çoklu yaralanma senaryolarına yönelik triaj kaynakları (farkındalık)</b>				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Anlatım, soru–cevap, <b>gösteri ve beceri istasyonu</b> <b>Senaryo/rol yapma</b> ve masaüstü tatbikat Eşli uygulama, akran geri bildirim, mikro sınavlar (checklist ile)				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	Olay yerinde <b>kendi güvenliğini</b> ve çevre güvenliğini sağlar, <b>112’yi doğru bilgilendirir.</b>			
	2	<b>İlk değerlendirmeyi ABC yaklaşımıyla yapar; yaşamı tehdit eden durumları hızla tanır.</b>			
	3	Erişkin/çocuk/bebek için <b>TYD (CPR) basamaklarını</b> ve AED kullanımını (farkındalık düzeyi) açıklar/uygular.			
	4	<b>Boğulma müdahalelerini (Heimlich vb.) güvenli ve doğru sırayla uygular.</b>			
	5	<b>Kanama–şok yönetiminde bası, elevasyon, turnike (endikasyon/kontrendikasyon farkındalığı) gibi adımları uygular.</b>			
	6	<b>Kırık–çıkık–burkulma şüphesinde immobilizasyon ve taşıma pozisyonlarını uygular.</b>			
	7	<b>Yanık/kimyasal–termal, zehirlenme, allerjik reaksiyon, ısırık–sokma, sıcak/soğuk acillerinde doğru ilk yardım adımlarını sıralar.</b>			
	8	<b>Enfeksiyon kontrolü, KKD, psikolojik ilk yardım ve toplumla etkili iletişim ilkelerini uygular.</b>			
	9	<b>Toplu olay/afet bağlamında triaj kavramını ve ilkelerini farkındalık düzeyinde açıklar.</b>			

<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>		
	<b>PÇ Kodu</b>	<b>Katkı Açıklaması</b>	
	PÇ 1	Güvenli çalışma, mevzuat ve etik ilkelere uygunluk (olay yeri güvenliği, 112 bildirim)	
	PÇ 4	Sorun çözme ve karar verme (hızlı değerlendirme–önceliklendirme, triaj farkındalığı)	
	PÇ 7	Meslek etiği, <b>iletişim</b> ve ekip çalışması (PR odaklı topluma bilgi verme dahil)	
	PÇ 11	Toplum sağlığı ve güvenliği farkındalığı (risk iletişimi, bulaş kontrolü)	
PÇ 15	<b>Kayıt/raporlama</b> , standardize kontrol listeleriyle beceri izleme ve geri bildirim		
<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Kriz/olay anında <b>doğru mesaj, risk iletişimi ve toplumla güven veren etkileşim</b> becerilerini destekler.		
<b>Derste İşlenen Konular</b>	<b>Hafta</b>	<b>Konu</b>	
	1	Ders tanıtımı; <b>ilk yardımın kapsamı ve etik ilkeler</b> , olay yeri güvenliği, 112	
	2	<b>Temel yaklaşım</b> : İlk bakı, ABC; yaşamı tehdit eden durumların tanınması	
	3	<b>TYD (CPR) – erişkin</b> : Bası–ventilasyon–AED farkındalığı; güvenli uygulama ilkeleri	
	4	<b>TYD – çocuk/bebek</b> farklılıkları; yabancı cisim tıkanması (Heimlich vb.)	
	5	<b>Kanamalar ve şok</b> yönetimi; turnike endikasyonları ve uygulama prensipleri	
	6	<b>Kırık–çıkık–burkulma</b> ; atelleme, bandaj ve taşıma pozisyonları	
	7	<b>Baş–boyun–omurga</b> yaralanmaları; omurilik şüphesinde yaklaşım	
	8	Ara Sınav Haftası	
	9	<b>Yanıklar (termal/kimyasal/elektrik), skald–donuk; ilk yardım adımları</b>	
	10	<b>Zehirlenmeler</b> (inhalasyon, yutma, cilt, enjekte); temel yaklaşım ve güvenlik	
	11	<b>Isırık–sokma</b> (yılan, böcek, kene) ve <b>allerjik reaksiyon/anafilaksi</b>	
	12	<b>Sıcak çarpması–hipotermi–dehidratasyon</b> ; çevresel aciller	
	13	<b>Enfeksiyon kontrolü ve KKD</b> ; <b>psikolojik ilk yardım</b> ve kriz iletişimi	
	14	<b>Toplu olay/afet ve triaj</b> (START farkındalığı); <b>entegre senaryo</b> ve beceri istasyonları	
15	Dönem Sonu Sınavı		
<b>Dersin Değerlendirme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	% 40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%

	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	% 60
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
OSD107	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ	Seçmeli	3	-	22.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 09.00 – 12.00 & SBMYO113				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu derste bilişim olanaklarını kullanarak kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriği temel bilgisayar kavramları, ofis programlarının kullanımı, bulut bilişim, bilgisayar ve interaktif uygulamalar.				
Ders Kitabı / Kitapları	Bilgi ve İletişim Teknolojisi Ders Kitabı ve Ders Notları Microsoft Uygulama Klavuzları, Akademisyen Ders Notları				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve uygulamalar kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Temel bilgisayar donanımları ve yazılımı hakkında fikir sahibi olmak			
	2	MS Office programlarını öğrenme			
	3	Bulut teknolojisi sistemlerini öğrenme			
	4	Dijital interaktif programları öğrenme			
	5	Yapay zeka farkındalığına varmak			
	6	Geleceğin teknolojiler hakkında bilgi sahibi olmak			
	7	İnternet etik ilkelerini öğrenmek			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	P3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	P4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanma			
	P6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	P7	Sunum tekniklerini kullanarak etkili sunum yapabilme becerisi kazanma			
	P8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
	P9	Office program bileşenleri ile internet arama motorlarını, yazılı ve sözlü iletişimi, iletişim ve mesleki yabancı dil yeterliliklerini kullanabilme.			
	P11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Öğrenciler bilgisayar alanında güncel bilgileri içeren ders materyalleri eşliğinde teoriye sahip olacak ve bilgisayar kullanım yeteneklerine sahip olacaktır.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Bilgi ve iletişim teknolojilerine giriş	
	2. Hafta	Dijital okuryazarlık	
	3. Hafta	Bilgisayar harici ve dahili donanımları	
	4. Hafta	Bilgisayar programlarına genel bakış	
	5. Hafta	Microsoft Office powerpoint giriş	
	6. Hafta	Microsoft Office word giriş	
	7. Hafta	Microsoft Office excel giriş	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Bulut bilişim	
	10. Hafta	Dijital interaktif programlar	
	11. Hafta	Yapay zeka'ya giriş	
	12. Hafta	İnternet etiği	
	13. Hafta	Geleceğin teknolojiler	
	14. Hafta	Bilgisayar uygulamaları	
	15. Hafta	Genel değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%30
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	-	%
	Devam	-	%
	Uygulama	-	%
	Proje	-	%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%70
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING  
COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
OSD107	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY	Elective	3	-	22.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 09:00 – 12:00 & SBMYO113				
<b>Course Content and Objectives</b>	This course aims to provide students with the competencies to improve themselves by using information technologies. Basic computer concepts, use of office software, cloud computing, computers, and interactive applications.				
<b>Textbook(s)</b>	Information and Communication Technology Textbook and Lecture Notes, Microsoft Application Guides, Academic Lecture Notes				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	In this course, assignments, in-class discussions, and practical applications will be used as teaching methods and techniques.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Gain an understanding of basic computer hardware and software			
	2	Learn MS Office programs			
	3	Learn cloud technology systems			
	4	Learn digital interactive programs			
	5	Develop awareness of artificial intelligence			
	6	Gain knowledge about future technologies			
	7	Learn the ethical principles of the Internet			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	P3	Being able to relate public relations and promotion to other relevant fields.			
	P4	Using the acquired theoretical and practical knowledge to establish cause-and-effect relationships in the professional field and apply them in problem-solving.			
	P6	Creating small-scale projects related to public relations and promotion by using the knowledge and skills acquired.			
	P7	Acquiring the ability to deliver effective presentations by using presentation techniques.			
	P8	Developing the awareness to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share knowledge, and provide assistance.			
	P9	Being able to use office program components, internet search engines, written and verbal communication, as well as communication and professional foreign language competencies.			
	P11	Becoming individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.			
P12	Acquiring the ability to prepare effective reports by using research methods and techniques.				

<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain theoretical knowledge accompanied by course materials containing up-to-date information in the field of computers and will acquire computer usage skills.		
<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to Information and Communication Technologies	
	2. Week	Digital Literacy	
	3. Week	External and Internal Computer Hardware	
	4. Week	Overview of Computer Programs	
	5. Week	Introduction to Microsoft Office PowerPoint	
	6. Week	Introduction to Microsoft Office Word	
	7. Week	Introduction to Microsoft Office Excel	
	8. Week	Midterm Week	
	9. Week	Cloud Computing	
	10. Week	Digital Interactive Programs	
	11. Week	Introduction to Artificial Intelligence	
	12. Week	Internet Ethics	
	13. Week	Future Technologies	
	14. Week	Computer Applications	
	15. Week	General Evaluation	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%30
	Quizzes	-	%
	Assignments	-	%
	Attendance	-	%
	Practice	-	%
	Project	-	%
	Final examination	1	%70
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT203	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR	Zorunlu	4	-	22.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Çarşamba, 09.00 – 12.00 & SBMYO113				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	Bu derste öğrenciler teorik bilgileri gerçek iş yaşamından alınan örnek olaylar yardımıyla tartışır. Halkla ilişkileri örnek olaylar üzerinden inceleme				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	Suher, İ ve diğerleri. (2013) Halkla ilişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, Akademisyen Ders Notları				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve uygulamalar kullanılacaktır.				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	Halkla ilişkilere özgü araştırma konularını ve kapsamını anlama			
	2	Halkla ilişkiler konusundaki yönetim becerisini geliştirme			
	3	Halkla ilişkiler uygulamalarına ilişkin performansları ölçebilir ve değerlendirebilme			
	4	Halkla ilişkiler konusunda karşılaştığı durumlara ilişkin durum analizi yapabilme			
	5	Halkla ilişkiler uygulamaları konusunda planlama yapabilme			
<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	P1	Halkla ilişkiler ve tanıtımın gerektirdiği bilimsel eşitlikleri, temel prensip ve kuramları, karşılaşılan problemlerin çözümünde kullanma becerisine sahip olma.			
	P2	Halkla ilişkiler ve tanıtım ile ilgili iletişim kanallarının gerekliliğini kavrama ve bunları kendi alanlarında kullanma			
	P3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	P4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanma			
	P5	Tanıtım ve medya alanında yeterli bilgi ve beceriye sahip olma.			
	P6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	P8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
	P10	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma.			
	P11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.			
	P13	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanını ulusal ve uluslararası düzeyde kavrama			

<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Öğrenciler halkla ilişkiler uygulamaları alanında güncel bilgileri içeren ders materyalleri eşliğinde teoriye sahip olacak ve halkla ilişkiler alanında uygulama yeteneklerine sahip olacaktır.		
<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Halkla İlişkiler Uygulamalarını Giriş	
	2. Hafta	Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Uygulamaları	
	3. Hafta	Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler Uygulamaları	
	4. Hafta	Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	
	5. Hafta	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi ve Uygulamaları	
	6. Hafta	Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk ve Uygulamaları	
	7. Hafta	Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri ve Uygulamaları	
	8. Hafta	Ara Sınav	
	9. Hafta	Halkla İlişkilerde Reklam Uygulamaları	
	10. Hafta	Halkla İlişkilerde İnteraktif Uygulamalar	
	11. Hafta	Halkla İlişkilerde Yapay Zeka Uygulamaları	
	12. Hafta	Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı Uygulamaları	
	13. Hafta	Halkla İlişkilerde Liderlik Uygulamaları	
	14. Hafta	Halkla İlişkilerde Lobcilik Uygulamaları	
	15. Hafta	Genel değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%30
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	-	%
	Devam	-	%
	Uygulama	-	%
	Proje	-	%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%70
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU ( <a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a> ) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING  
COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HİT203	PUBLIC RELATIONS PRACTICES AND CASE STUDIES	Compulsory	3	-	22.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 09:00 – 12:00 & SBMYO113				
<b>Course Content and Objectives</b>	In this course, students discuss theoretical knowledge with the help of case studies from real business life and examine public relations through these case studies.				
<b>Textbook(s)</b>	Suher, İ. et al. (2013) Public Relations Practices and Case Studies, Eskişehir: Anadolu University Press, Academic Lecture Notes				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	In this course, assignments, in-class discussions, and practical applications will be used as teaching methods and techniques.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Understanding research topics and scope specific to public relations			
	2	Developing management skills in public relations			
	3	Measuring and evaluating performance related to public relations practices			
	4	Conducting situation analysis for scenarios encountered in public relations			
	5	Planning public relations practices			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	P1	Having the ability to use the scientific principles, basic concepts, and theories required for public relations and promotion in solving encountered problems.			
	P2	Understanding the necessity of communication channels related to public relations and promotion and being able to use them in their field.			
	P3	Being able to relate public relations and promotion to other relevant fields.			
	P4	Using the acquired theoretical and practical knowledge to establish cause-and-effect relationships in the professional field and apply them in problem-solving.			
	P5	Having sufficient knowledge and skills in the field of promotion and media.			
	P6	Creating small-scale projects related to public relations and promotion by using the knowledge and skills acquired.			
	P8	Developing the awareness to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share knowledge, and provide assistance.			
	P10	Developing awareness of professional and ethical responsibilities.			
	P11	Becoming individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.			
	P13	Understanding the field of public relations and promotion at both national and international levels.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain theoretical knowledge accompanied by course materials containing up-to-date information in the field of public relations practices and will acquire practical skills in the field of public relations.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to Public Relations Practices
	2. Week	Crisis Management and Practices in Public Relations
	3. Week	Marketing-Oriented Public Relations Practices
	4. Week	Internal Public Relations and Practices
	5. Week	Event Management and Practices in Public Relations
	6. Week	Social Responsibility and Practices in Public Relations
	7. Week	Media Relations and Practices in Public Relations
	8. Week	Midterm Week
	9. Week	Advertising Practices in Public Relations
	10. Week	Interactive Applications in Public Relations
	11. Week	Artificial Intelligence Applications in Public Relations
	12. Week	Copywriting Applications in Public Relations
	13. Week	Leadership Applications in Public Relations
	14. Week	Lobbying Applications in Public Relations
	15. Week	General Evaluation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%30
	Quizzes	-	%
	Assignments	-	%
	Attendance	-	%
	Practice	-	%
	Project	-	%
	Final examination	1	%70
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>
--------------------------	--

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT205	REKLAM UYGULAMALARI	Zorunlu	4	-	22.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 09.00 – 12.00 & SBMYO113				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu derste bilişim olanaklarını kullanarak kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriği reklamcılık alanında örnek olayların incelenmesi.				
Ders Kitabı / Kitapları	Elden, Müge. (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları. Akademisyen Ders Notları				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve uygulamalar kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Reklam ve pazarlama iletişimi kavramlarını açıklama			
	2	Reklamcılık mesleğinin özelliklerini öğretme			
	3	Reklam kampanyalarının planlanmasını ve uygulanmasını örneklerle öğretme			
	4	Projeler yaptırarak reklam mesleğinin temel uygulamalarını gösterme			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	P2	Halkla ilişkiler ve tanıtım ile ilgili iletişim kanallarının gerekliliğini kavrama ve bunları kendi alanlarında kullanma			
	P3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	P4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanma			
	P5	Tanıtım ve medya alanında yeterli bilgi ve beceriye sahip olma.			
	P6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	P8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
P11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.				
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Öğrenciler reklamcılık alanında güncel bilgileri içeren ders materyalleri eşliğinde teoriye sahip olacak ve reklamcılık alanındaki uygulamaları yerine getirme yeteneklerine sahip olacaktır.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Reklamcılık Uygulamalarını Giriş	
	2. Hafta	Reklamcılık Nedir? Uygulama Alanları	
	3. Hafta	Reklam Metin Yazarlığı	
	4. Hafta	Reklam Grafiği Analizi	
	5. Hafta	Televizyon Reklamları Analizi	
	6. Hafta	Radyo Reklamları Analizi	
	7. Hafta	Basılı Mecra Reklamları Analizi	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Açık Hava Reklamcılığı Analizi	
	10. Hafta	İnternet Reklamcılığı Analizi I	
	11. Hafta	İnternet Reklamcılığı Analizi II	
	12. Hafta	Reklamda Çekicilik Türleri ve Örnekleri	
	13. Hafta	Reklamcılık Uygulamaları I	
	14. Hafta	Reklamcılık Uygulamaları II	
	15. Hafta	Genel Değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%30
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	-	%
	Devam	-	%
	Uygulama	-	%
	Proje	-	%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%70
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING  
COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HİT205	ADVERTISING PRACTICES	Compulsory	4	-	22.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 09:00 – 12:00 & SBMYO113				
<b>Course Content and Objectives</b>	This course aims to provide students with competencies to improve themselves by using information technologies. The course content includes the analysis of case studies in the field of advertising.				
<b>Textbook(s)</b>	Elden, Müge. (2009). Advertising and Advertising Practices. İstanbul: Say Publications. Academic Lecture Notes				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	In this course, assignments, in-class discussions, and practical applications will be used as teaching methods and techniques.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Explaining the concepts of advertising and marketing communication			
	2	Teaching the characteristics of the advertising profession			
	3	Teaching the planning and implementation of advertising campaigns with examples			
	4	Demonstrating the basic practices of the advertising profession through project work			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	P2	Understanding the necessity of communication channels related to public relations and promotion and being able to use them in their field.			
	P3	Being able to relate public relations and promotion to other relevant fields.			
	P4	Using the acquired theoretical and practical knowledge to establish cause-and-effect relationships in the professional field and apply them in problem-solving.			
	P5	Having sufficient knowledge and skills in the field of promotion and media.			
	P6	Creating small-scale projects related to public relations and promotion by using the knowledge and skills acquired.			
	P8	Developing the awareness to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share knowledge, and provide assistance.			
P11	Becoming individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.				
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain theoretical knowledge accompanied by course materials containing up-to-date information in the field of advertising and will acquire the ability to perform practices in the field of advertising.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to Advertising Practices
	2. Week	What is Advertising? Application Areas
	3. Week	Advertising Copywriting
	4. Week	Advertising Graphics Analysis
	5. Week	Television Commercials Analysis
	6. Week	Radio Commercials Analysis
	7. Week	Print Media Advertisements Analysis
	8. Week	Midterm Week
	9. Week	Outdoor Advertising Analysis
	10. Week	Internet Advertising Analysis I
	11. Week	Internet Advertising Analysis II
	12. Week	Types of Advertising Appeals and Examples
	13. Week	Advertising Practices I
	14. Week	Advertising Practices II
	15. Week	General Evaluation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%30
	Quizzes	-	%
	Assignments	-	%
	Attendance	-	%
	Practice	-	%
	Project	-	%
	Final examination	1	%70
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>
--------------------------	--

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI  
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT209	Marka Yönetimi	Zorunlu	4		20.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Dr. Öğr. Üyesi Melda ASLAN, <a href="mailto:maslan@aybu.edu.tr">maslan@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 10.00-16.00				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Markalaşmanın toplumsal, kültürel ve ekonomik etkileri ile marka gücünün işletme ve tüketici davranışları üzerindeki rolü hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını sağlamak. Ders kapsamında marka kavramı, marka kimliği, marka kişiliği, konumlandırma ve marka değeri konuları ele alınmaktadır. Marka iletişimi, marka mimarisi, marka genişletme, yeniden markalama stratejileri, küresel markalaşma, dijital markalaşma, marka deneyimi ve tüketici algısı gibi konular üzerinde durulmaktadır. Ayrıca, başarılı marka örnekleri analiz edilerek markalaşma sürecinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm stratejileri tartışılmaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	Tosun, N. B. (2020). <i>Marka Yönetimi</i> . Beta Yayınları. Beverland, M. & Cankurtaran, P. (2024). <i>Brand Management: Co-creating Meaningful Brands</i> (3rd ed.). SAGE Publications.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve fikir yazıları kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Marka kavramını, markanın işlevlerini ve markalaşma sürecinin aşamalarını açıklar.			
	2	Marka kimliği, marka kişiliği, konumlandırma ve marka değeri kavramlarını analiz eder.			
	3	Marka iletişimi stratejilerini değerlendirir ve bütünlük pazarlama iletişimi içinde konumlandırır			
	4	Markalaşma sürecinde stratejik düşünme ve yaratıcı çözüm üretme becerisi geliştirir			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	<b>PÇ3</b>	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilir.			
	<b>PÇ4</b>	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep-sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanır.			
	<b>PÇ13</b>	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanını ulusal ve uluslararası düzeyde kavrama.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanında marka kimliği oluşturma, marka iletişimi stratejileri geliştirme ve markayı kurumun itibar yönetimiyle ilişkilendirme becerilerini güçlendirir. Böylece öğrenciler, sektörel uygulamalarda markalaşmanın stratejik önemini kavrayarak alan bilgilerini bütüncül bir bakış açısıyla kullanabilirler.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Marka kavramına giriş ve markalaşmanın önemi	
	2. Hafta	Marka kimliği, marka kişiliği ve imaj	
	3. Hafta	Marka konumlandırma stratejileri	
	4. Hafta	Marka değeri ve marka sadakati	
	5. Hafta	Marka iletişimi ve bütünleşik pazarlama iletişimi	
	6. Hafta	Marka mimarisi ve kurumsal marka yönetimi	
	7. Hafta	Marka genişletme ve yeniden markalama stratejileri	
	8. Hafta	Ara Sınav (Vize)	
	9. Hafta	Global markalaşma ve kültürel farklılıklar	
	10. Hafta	Dijital markalaşma ve sosyal medya yönetimi	
	11. Hafta	Marka deneyimi ve tüketici algısı	
	12. Hafta	Marka krizleri ve kriz yönetimi	
	13. Hafta	Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir markalar	
	14. Hafta	Başarılı marka örnekleri analizi	
	15. Hafta	Genel değerlendirme ve final hazırlığı	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev	2	%10
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%50
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM COURSE SYLLABUS					
Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HIT209	Brand Managment	Compulsory	4		October 21, 2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Asst. Prof. Dr. Melda Aslan, <a href="mailto:maslan@aybu.edu.tr">maslan@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday 10:00 – 16:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	It aims to ensure that students have knowledge about the effects and power of branding on business and consumer behavior in social, cultural, and economic contexts. The course covers key topics including brand concept, brand identity, brand personality, brand positioning, and brand equity. It examines brand communication, brand architecture, brand extension, rebranding strategies, global branding, digital branding, brand experience, and consumer perception. In addition, successful brand case studies are analyzed and the challenges and solutions encountered in branding processes are discussed.				
<b>Textbook(s)</b>	1. Tosun, N. B. (2020). <i>Marka Yönetimi</i> . Beta Yayınları. 2. Beverland, M. & Cankurtaran, P. (2024). <i>Brand Management: Co-creating Meaningful Brands</i> (3rd ed.). SAGE Publications.				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Assignments, in-class discussions, and reflection papers will be used as teaching methods and techniques in this course.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Explains the concept, functions, and stages of the branding process.			
	2	Analyzes brand identity, brand personality, positioning, and brand equity concepts.			
	3	Evaluates brand communication strategies and integrates them within the framework of integrated marketing communication.			
	4	Develops strategic thinking and creative problem-solving skills in the branding process.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	<b>PO 3.</b>	Ability to relate public relations and publicity with other relevant disciplines.			
	<b>PO 4.</b>	Ability to use theoretical and practical knowledge to establish cause-effect relationships and solve problems in the field.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	<b>PO 13.</b>	Understanding the field of public relations and publicity at national and international levels			
	This course enhances students' ability to build brand identity, develop brand communication strategies, and relate branding to corporate reputation management within the field of public relations and publicity. It enables students to apply their disciplinary knowledge from a holistic perspective by understanding the strategic importance of branding in professional practice.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to brand concept and importance of branding
	2. Week	Brand identity, brand personality, and image
	3. Week	Brand positioning strategies
	4. Week	Brand equity and brand loyalty
	5. Week	Brand communication and integrated marketing communication
	6. Week	Brand architecture and corporate branding
	7. Week	Brand extension and rebranding strategies
	8. Week	Midterm Exam
	9. Week	Global branding and cultural differences
	10. Week	Digital branding and social media management
	11. Week	Brand experience and consumer perception
	12. Week	Brand crises and crisis management
	13. Week	Social responsibility and sustainable brands
	14. Week	Case studies of successful brands
	15. Week	General review and final exam preparation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%40
	Quizzes		%
	Assignments	2	%10
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination	1	%50
	<b>Total</b>		<b>100%</b>

<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>
--------------------------	--

## ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

## DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HIT111	Psikoloji	Seçmeli	2	Yok	23.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Fatma Kılınç Hatipoğlu <a href="mailto:fatmakilinc@aybu.edu.tr">fatmakilinc@aybu.edu.tr</a>				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Salı 12.00-13.00 ve Cuma 12.00-13.00/15.00-16.00				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	Bu ders kapsamında psikoloji biliminin ortaya çıkışı, sinir sistemi, duyumlar ve algı, uyku ve rüya, şatlanma, bilişsel yaklaşımlar, hafıza, zeka, dil ve düşünce, motivasyon, duygular, insanın biyolojik gelişim evreleri, stres, anormal psikoloji, terapi, sosyal psikoloji gibi konulara yer verilecektir. Bu bağlamda psikolojinin temel konuları ve kavramları ile alt dallarının tanıtılması, insan davranışının ele alınmasında bilimsel ve tarafsız bir tutum kazandırılması amaçlanmaktadır.				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	Zimbardo, P. G ve Gerrig, R. J. (2014) Psikoloji ve Yaşam. Nobel Yayınları. Cüceloğlu, D. (2015). İnsan ve Davranışı. Remzi Kitabevi. Dünden Bugüne İnsanlar ve İnsanlar (Sosyal Psikolojiye Giriş)Dr.Çiğdem Kağıtçıbaşı, Zeynep Cemalcılar. Üniversiteli Kitabevi				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Konu anlatımı, video ve sunum, tartışma				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	Psikolojinin temel bilimsel teorileri ve yaklaşımlarını bilir.			
	2	Psikoloji teori ve araştırmalarının farklı alanlara nasıl uygulanabileceğini bilir.			
	3	İnsan davranışının altında yatan temelleri açıklar.			
	4	Psikolojide kullanılan araştırma metotlarını kavrar ve uygular.			
<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	PÇ2	Halkla ilişkiler ve tanıtım ile ilgili iletişim kanallarının gerekliliğini kavrama ve bunları kendi alanlarında kullanma			
	PÇ3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	PÇ4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözümede kullanma			
	PÇ6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Dersin en önemli katkısı bireylerin zihinsel süreçleri ve davranışlarını temel psikolojik prensipler çerçevesinde anlamayı ve halkla ilişkiler/tanıtım bağlamında daha derinlemesine analiz etmeyi sağlamasıdır.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Psikolojinin doğası ve yöntemsel yaklaşımı	
	2. Hafta	Davranışın evrimsel ve biyolojik temelleri	
	3. Hafta	Duyum, algı ve algılama süreçleri	
	4. Hafta	Zihin ve bilinç	
	5. Hafta	Öğrenme ve davranış analizi	
	6. Hafta	Bellek	
	7. Hafta	Bilişsel süreçler	
	8. Hafta	Ara sınav haftası	
	9. Hafta	Yaşam boyunca insan gelişimi	
	10. Hafta	Motivasyon	
	11. Hafta	Duygu, stres ve sağlık	
	12. Hafta	Kişilik ve insan kişiliğini anlama	
	13. Hafta	Normaldışılık	
	14. Hafta	Sosyal psikoloji	
	15. Hafta	Genel değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav		%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı		%60
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY  
COURSE SYLLABUS**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Course Type</b>	<b>ECTS Credits</b>	<b>Prerequisite Information</b>	<b>Date of Preparation</b>
HIT 213	Psychology	Elective	2	None	23.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Fatma Kılınc Hatipoğlu fatmakilinc@aybu.edu.tr				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Tuesday 12:00-13:00 and Friday 12:00-13:00/15:00-16:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	<p>This course will cover topics such as the emergence of psychology, the nervous system, sensations and perception, sleep and dreams, conditioning, cognitive approaches, memory, intelligence, language and thought, motivation, emotions, the stages of human biological development, stress, abnormal psychology, therapy, and social psychology.</p> <p>In this context, the aim is to introduce the fundamental topics, concepts, and subfields of psychology, and to foster a scientific and objective approach to the study of human behavior.</p>				
<b>Textbook(s)</b>	<p>Zimbardo, P. G ve Gerrig, R. J. (2014) Psikoloji ve Yaşam. Nobel Yayınları.</p> <p>Cüceloğlu, D. (2015). İnsan ve Davranışı. Remzi Kitabevi.</p> <p>Dünden Bugüne İnsanlar ve İnsanlar (Sosyal Psikolojiye Giriş)Dr.Çiğdem Kağıtçıbaşı, Zeynep Cemalcılar. Üniversiteli Kitabevi</p>				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Lectures, videos and presentations, discussions.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Knows the fundamental scientific theories and approaches of psychology.			
	2	Knows how psychological theory and research can be applied to different fields.			
	3	Explains the underlying foundations of human behavior.			
	4	Understands and applies research methods used in psychology.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	PO2	Understand the necessity of communication channels related to public relations and publicity and apply them within the field.			
	PO3	Establish connections between public relations/publicity and other related fields.			
	PO4	Use theoretical and practical knowledge to establish cause–effect relationships and solve problems in the professional field.			
	PO6	Use acquired knowledge and skills to develop small-scale projects related to public relations and publicity.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	The main contribution of this course is to enable students to understand individuals’ mental processes and behaviors within the framework of basic psychological principles, and to analyze them more deeply in the context of public relations and publicity.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	The nature of psychology and methodological approaches
	2. Week	Evolutionary and biological bases of behavior
	3. Week	Sensation, perception, and perceptual processes
	4. Week	Mind and consciousness
	5. Week	Learning and behavior analysis
	6. Week	Memory
	7. Week	Cognitive processes
	8. Week	Midterm week
	9. Week	Human development across the lifespan
	10. Week	Motivation
	11. Week	Emotion, stress, and health
	12. Week	Personality and understanding human personality
	13. Week	Abnormality
	14. Week	Social psychology
	15. Week	General evaluation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms		%40
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination		%60
	<b>Total</b>		<b>100%</b>

<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>
--------------------------	--

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – ..... BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT 213	Tüketim Kültürü	Seçmeli	3	Yok	23.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Fatma Kılınç Hatipoğlu <a href="mailto:fatmakilinc@aybu.edu.tr">fatmakilinc@aybu.edu.tr</a>				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Salı 12.00-13.00 ve Cuma 12.00-13.00/15.00-16.00				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	Tüketim Kavramını Anlamlandırmak, Modern Tüketim Kavramının Doğuşu, Tüketimin Kuramsallaştırılması, Tüketim ve Semboller, Arzular, Kimlik ve Tüketim, Gösteri Olarak Meta, Hedonizm, Materyalizm Tüketim Toplumu ve İdeolojisi, Bir Tüketim Nesnesi Olarak Beden, Boş Zaman Etkinlikleri ve Tüketim Ders; öğrenciye tüketim kültürünün ortaya çıkışı, sosyal ve kültürel nitelikleri, tüketim toplumunun ideolojisi, tüketim aracılığıyla kurulan iletişim, tüketim ve yabancılaşma, boş zaman etkinlikleri, medya-reklamcılık-pazarlama gibi güncel konular üzerine tüketim olgusuna bütünlüklü ve eleştirel bir perspektif kazandırmayı hedeflemektedir.				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	Odabaşı, Yavuz (2019). Tüketim Kültürü: Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma, İstanbul: Aura Kitapları Tüketim Bilinci ve Bilinçli Tüketici, Editör: Prof. Dr. Meltem Nurtanış Velioglu, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2912 Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1869 Eskişehir, Ocak-2019				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Konu anlatımı, video ve sunum, tartışma				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	Tüketim kültürü, tüketim toplumu kavramlarını anlama ve eleştirel bakış açısı geliştirebilir.			
	2	Tüketim pratiklerinin, gündelik ilişkiler ve iletişim alanıyla ilişkisini kavrar.			
	3	Tüketim toplumunun gelişiminde simgesel üretim uzmanlarının (reklam, halkla ilişkiler ve pazarlama uzmanları gibi) rolünü değerlendirir.			
	4	Güncel tüketici eğilimlerini analiz etmeye yönelik olarak bir araştırma/izleme projesi yürütebilir.			
<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	PÇ4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanma.			
	PÇ6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	PÇ7	Sunum tekniklerini kullanarak etkili sunum yapabilme becerisi kazanma.			
	PÇ8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
	PÇ11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.			
<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir: 1- Tüketim kavramının tarihsel gelişimini değerlendirme, 2- Tüketim ve reklam uygulamaları arasındaki bağı kavrama, 3- Öğrenmiş olduğu kavram ve teoriler ışığında toplumsal olgulara farklı açılardan bakabilme yeteneği kazanma.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Tanışma ve Dersin Tanıtımı	
	2. Hafta	Temel Kavramlar ve Tartışmalar I	
	3. Hafta	Temel Kavramlar ve Tartışmalar II	
	4. Hafta	Modernizm, Postmodernizm, Neoliberalizm ve Tüketim	
	5. Hafta	Karar Alma Süreci ve Tüketim	
	6. Hafta	Yenilikler ve Tüketici Tutumları	
	7. Hafta	Örnek Olay ve Makale Analizleri	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Toplumsal Cinsiyet ve Tüketim Alışkanlıkları	
	10. Hafta	Tüketici Bilinci ve Bilinçli Tüketim	
	11. Hafta	Dijital Çağ ve Tüketim Kültürü	
	12. Hafta	Marka, Markalaşma, Kimlik ve Tüketim	
	13. Hafta	Tüketim, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik	
	14. Hafta	Örnek Olay ve Makale Analizleri	
	15. Hafta	Genel değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav		%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı		%60
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF .....**  
**COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HIT 213	Consumer Culture	Elective	3	None	23.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Fatma Kılınc Hatipoğlu fatmakilinc@aybu.edu.tr				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Tuesday 12:00-13:00 and Friday 12:00-13:00/15:00-16:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	<p>The course aims to understand the concept of consumption, the emergence of modern consumption, the theorization of consumption, consumption and symbols, desires, identity and consumption, commodities as spectacle, hedonism, materialism, the ideology of the consumer society, the body as a consumer object, and leisure activities and consumption.</p> <p>The course seeks to provide students with a holistic and critical perspective on contemporary topics such as the emergence of consumer culture, its social and cultural characteristics, the ideology of the consumer society, communication established through consumption, consumption and alienation, leisure activities, and media-advertising-marketing.</p>				
<b>Textbook(s)</b>	<p>Odabaşı, Yavuz (2019). Tüketim Kültürü: Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma, İstanbul: Aura Kitapları</p> <p>Tüketim Bilinci ve Bilinçli Tüketici, Editör: Prof. Dr. Meltem Nurtanış Velioglu, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2912 Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1869 Eskişehir, Ocak-2019</p>				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Lecture, video and presentation, discussion				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Can understand the concepts of consumer culture and consumer society and develop a critical perspective.			
	2	Grasps the relationship between consumption practices and everyday relationships and communication areas.			
	3	Evaluates the role of symbolic production experts (such as advertising, public relations, and marketing professionals) in the development of consumer society.			
	4	Can conduct a research/monitoring project to analyze current consumer trends.			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	PO4	Using the acquired theoretical and practical knowledge, establish cause-and-effect relationships in their professional field and apply them to problem-solving.			
	PO6	Create small-scale projects related to public relations and promotion using the knowledge and skills learned.			
	PO7	Gain effective presentation skills using presentation techniques.			
	PO8	Develop an awareness of independent decision-making, disciplinary and interdisciplinary teamwork, knowledge sharing, and the ability to provide assistance.			
	PO11	Become individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.			
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Evaluate the historical development of the consumption concept.</li> <li>Understand the connection between consumption and advertising practices.</li> <li>Gain the ability to examine social phenomena from different perspectives based on the concepts and theories learned.</li> </ol>				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction and Course Overview	
	2. Week	Basic Concepts and Discussions I	
	3. Week	Basic Concepts and Discussions II	
	4. Week	Modernism, Postmodernism, Neoliberalism, and Consumption	
	5. Week	Decision-Making Process and Consumption	
	6. Week	Innovations and Consumer Attitudes	
	7. Week	Case Studies and Article Analyses	
	8. Week	Midterm Exam Week	
	9. Week	Gender and Consumption Habits	
	10. Week	Consumer Awareness and Conscious Consumption	
	11. Week	Digital Age and Consumer Culture	
	12. Week	Brand, Branding, Identity, and Consumption	
	13. Week	Consumption, Climate Change, and Sustainability	
	14. Week	Case Studies and Article Analyses	
	15. Week	General Evaluation	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms		%40
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%
	Final examination		%60
	<b>Total</b>		<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT215	DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER	Zorunlu	4	-	22.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba, 09.00 – 12.00 & SBMYO113				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu derste öğrencilerin çalışacakları kurum ve kuruluşlar dijital becerilerini en iyi şekilde kullanacağı dijital reklamcılık, pazarlama ve halkla ilişkiler becerilerine sahip yeni teknolojilerde gelişim göstermiş profesyoneller yetiştirmektir. İnteraktif dünya ve halkla ilişkiler, dijital pazaryerlerine giriş, dijital reklamcılık, dijital itibar ve sosyal medya yöneticiliği, yapay zeka ve halkla ilişkiler, dijital metin yazarlığı, seo eğitimi, dijital tasarım				
Ders Kitabı / Kitapları	Akademisyen Notları ve İnteraktif Uygulamalar				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak ödevler, sınıf içi tartışmalar ve uygulamalar kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Dijital halkla ilişkiler hakkında bilgi sahibi olur			
	2	İnteraktif dünyadaki gelişmeleri takip eder			
	3	Pazaryerleri hakkında bilgi sahibi olur			
	4	Dijital reklamcılık hakkında bilgi sahibi olur			
	5	Sosyal medya yönetir			
	6	Dijital metin yazarlığı hakkında bilgi sahibi olur			
	7	Yapay zeka hakkında bilgi sahibi olur			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	P2	Halkla ilişkiler ve tanıtım ile ilgili iletişim kanallarının gerekliliğini kavrama ve bunları kendi alanlarında kullanma			
	P3	Halkla ilişkileri ve tanıtımı ilgili diğer alanlarla ilişkilendirebilme			
	P4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmeye kullanma			
	P6	Öğrendiği bilgi ve becerileri kullanarak küçük çaplı halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili projeler oluşturma.			
	P8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olma.			
	P11	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimsemiş, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek kendini sürekli geliştiren, küresel sorunları takip etme bilincine sahip bireyler olabilme.			
	P13	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanını ulusal ve uluslararası düzeyde kavrama			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Öğrenciler dijital platformlar alanında güncel bilgileri içeren ders materyalleri eşliğinde teoriye sahip olacak ve interaktif programların kullanım yeteneklerine sahip olacaktır.				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Dijital halkla ilişkilere giriş	
	2. Hafta	İnteraktif dünya ve halkla ilişkiler	
	3. Hafta	Pazaryerlerine giriş	
	4. Hafta	Dijital reklamcılık I	
	5. Hafta	Dijital reklamcılık II	
	6. Hafta	Dijital itibar yönetimi	
	7. Hafta	Sosyal medya yöneticiliği I	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Sosyal medya yöneticiliği II	
	10. Hafta	Yapay zeka giriş	
	11. Hafta	Yapay zeka ve halkla ilişkiler	
	12. Hafta	Dijital metin yazarlığı	
	13. Hafta	SEO uzmanlığı	
	14. Hafta	Dijital tasarım	
	15. Hafta	Genel değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav	1	%30
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	-	%
	Devam	-	%
	Uygulama	-	%
	Proje	-	%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%70
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING  
COURSE SYLLABUS**

Course Code	Course Title	Course Type	ECTS Credits	Prerequisite Information	Date of Preparation
HİT215	DIGITAL PUBLIC RELATIONS	Compulsory	4	-	22.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Hacı Kaya & <a href="mailto:hacikaya@aybu.edu.tr">hacikaya@aybu.edu.tr</a>				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Wednesday, 09:00 – 12:00 & SBMYO113				
<b>Course Content and Objectives</b>	The aim of this course is to train professionals who will develop in new technologies and possess digital advertising, marketing, and public relations skills, enabling them to make the best use of their digital abilities in the institutions and organizations they will work for. The course covers interactive world and public relations, introduction to digital marketplaces, digital advertising, digital reputation and social media management, artificial intelligence and public relations, digital copywriting, SEO training, and digital design.				
<b>Textbook(s)</b>	Academic Notes and Interactive Applications				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	In this course, assignments, in-class discussions, and practical applications will be used as teaching methods and techniques.				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Gain knowledge about digital public relations			
	2	Follow developments in the interactive world			
	3	Gain knowledge about marketplaces			
	4	Gain knowledge about digital advertising			
	5	Manage social media			
	6	Gain knowledge about digital copywriting			
	7	Gain knowledge about artificial intelligence			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	P2	Understanding the necessity of communication channels related to public relations and promotion and being able to use them in their field.			
	P3	Being able to relate public relations and promotion to other relevant fields.			
	P4	Using the acquired theoretical and practical knowledge to establish cause-and-effect relationships in the professional field and apply them in problem-solving.			
	P6	Creating small-scale projects related to public relations and promotion by using the knowledge and skills acquired.			
	P8	Developing the awareness to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share knowledge, and provide assistance.			
	P11	Becoming individuals who embrace the importance of lifelong learning, continuously improve themselves by following scientific and technological developments, and are aware of global issues.			
P13	Understanding the field of public relations and promotion at both national and international levels.				
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain theoretical knowledge accompanied by course materials containing up-to-date information in the field of digital platforms and will acquire skills in using interactive programs.				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction to Digital Public Relations	
	2. Week	Interactive World and Public Relations	
	3. Week	Introduction to Marketplaces	
	4. Week	Digital Advertising I	
	5. Week	Digital Advertising II	
	6. Week	Digital Reputation Management	
	7. Week	Social Media Management I	
	8. Week	Midterm Week	
	9. Week	Social Media Management II	
	10. Week	Introduction to Artificial Intelligence	
	11. Week	Artificial Intelligence and Public Relations	
	12. Week	Digital Copywriting	
	13. Week	SEO Expertise	
	14. Week	Digital Design	
	15. Week	General Evaluation	
<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms	1	%30
	Quizzes	-	%
	Assignments	-	%
	Attendance	-	%
	Practice	-	%
	Project	-	%
	Final examination	1	%70
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of the Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**  
**DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
HİT 219	Proje Yazarlığı	Seçmeli	3	Yok	23.10.2025
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi &amp; E-Posta Adresi</b>	Öğr. Gör. Fatma Kılıç Hatipoğlu <a href="mailto:fatmakilinc@aybu.edu.tr">fatmakilinc@aybu.edu.tr</a>				
<b>Öğrenci Görüşme Saatleri &amp; Yeri</b>	Salı 12.00-13.00 ve Cuma 12.00-13.00/15.00-16.00				
<b>Dersin İçeriği ve Amaçları</b>	Proje yazarlığı dersinin amacı bilimsel ve sosyal proje hazırlama aşamalarını ve tekniklerini anlatmaktır.				
<b>Ders Kitabı / Kitapları</b>	Büyüköztürk, Ş. (2017). Bilimsel araştırma yöntemleri. (23. baskı). Ankara: Pegem Akademi Yıldırım, A. ve Şimşek, H.: Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. TÜBİTAK proje örnekleri				
<b>Öğretim Yöntemi ve Teknikleri</b>	Konu anlatımı, sunum ve uygulamalar				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1	Proje yazma becerisine sahip olur.			
	2	Proje teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.			
	3	Proje desteği veren kurum ve kuruluşları bilir.			
	4	Proje ekiplerinde aktif rol alır.			
	5	Politika önerisinde bulunmak üzere proje hazırlar.			
<b>Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları</b>	<b>Program Çıktısı (PÇ)</b>				
	PÇ4	Edindiği teorik ve pratik bilgileri kullanarak, meslek alanında sebep sonuç ilişkisini kurup, sorun çözmede kullanabilir.			
	PÇ8	Bağımsız çalışmada karar verebilme, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme, bilgi paylaşabilme, yardımda bulunabilme bilincine sahip olur.			
	PÇ9	Office program bileşenleri ile internet arama motorlarını, yazılı ve sözlü iletişimi, iletişim ve mesleki yabancı dil yeterliliklerini kullanabilme.			
	PÇ10	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olur.			
	PÇ12	Araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak etkili rapor hazırlayabilme becerisini kazanır.			
<b>Dersin Alan Öğretimine Katkısı</b>	Öğrenciler, proje hazırlama teknikleri ve pratik uygulamalar hakkında bilgi sahibi olabileceklerdir				

<b>Derste İşlenen Konular</b>	1. Hafta	Tanışma ve Dersin Tanıtımı	
	2. Hafta	Temel Kavramlar, Proje Hazırlamanın Temel Aşamaları	
	3. Hafta	Konu, Kapsam ve Literatür Özeti	
	4. Hafta	Araştırmanın Yöntemi -I	
	5. Hafta	Araştırmanın Yöntemi -II	
	6. Hafta	Proje Ekibi	
	7. Hafta	İncelenen Projelerin Sunumu	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Proje İş Paketlerinin Tanımlanması	
	10. Hafta	Proje Takvimi	
	11. Hafta	Proje Bütçesi	
	12. Hafta	Raporlama	
	13. Hafta	Proje Uygulamaları -I	
	14. Hafta	Proje Uygulamaları -II	
	15. Hafta	Genel Değerlendirme	
<b>Dersin Değerlendirilme Kriterleri</b>	<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı %</b>
	Ara Sınav		%20
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%30
	Yarıyıl Sonu Sınavı		%50
	<b>Toplam</b>		<b>%100</b>
<b>Engellilik Politikası</b>	<p>Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-bevizit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-bevizit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.</p>		

**ANKARA YILDIRIM BEYAZIT UNIVERSITY – DEPARTMENT OF DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY  
COURSE SYLLABUS**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Course Type</b>	<b>ECTS Credits</b>	<b>Prerequisite Information</b>	<b>Date of Preparation</b>
HIT 219	Project Writing	Elective	3	None	23.10.2025
<b>Instructor of the Course &amp; E-Mail Address</b>	Lecturer Fatma Kılınç Hatipoğlu – fatmakilinc@aybu.edu.tr				
<b>Office Hours &amp; Office Room</b>	Tuesday 12:00–13:00 and Friday 12:00–13:00 / 15:00–16:00				
<b>Course Content and Objectives</b>	The aim of the Project Writing course is to explain the stages and techniques of preparing scientific and social projects.				
<b>Textbook(s)</b>	Büyüköztürk, Ş. (2017). Bilimsel araştırma yöntemleri. (23. baskı). Ankara: Pegem Akademi Yıldırım, A. ve Şimşek, H.: Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Sample TÜBİTAK Projects				
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Lectures, presentations, and practical applications				
<b>Course Learning Outcomes</b>	1	Gains project writing skills			
	2	Acquires knowledge about project techniques			
	3	Recognizes institutions and organizations that provide project support			
	4	Takes active roles in project teams			
	5	Prepares projects to propose policy recommendations			
<b>Program Outcomes Contributed by the Course</b>	<b>Program Outcomes (PO)</b>				
	PO4	Using the theoretical and practical knowledge they acquire, they can establish cause-and-effect relationships within their professional field and apply them to problem-solving.			
	PO8	They will develop the ability to make decisions independently, work in intra- and interdisciplinary teams, share information, and provide assistance.			
	PO9	They will be able to use Office program components and internet search engines, written and oral communication, and demonstrate communication and professional foreign language proficiency.			
	PO10	They will develop a sense of professional and ethical responsibility.			
PO12	They will gain the ability to prepare effective reports using research methods and techniques.				
<b>Contribution of the Course to Field Instruction</b>	Students will gain knowledge about project preparation techniques and practical applications				

<b>Topics Covered in the Course</b>	1. Week	Introduction and Course Overview
	2. Week	Basic Concepts, Fundamental Stages of Project Preparation
	3. Week	Topic, Scope, and Literature Summary
	4. Week	Research Methodology I
	5. Week	Research Methodology II
	6. Week	Project Team
	7. Week	Presentation of Reviewed Projects
	8. Week	Midterm Week
	9. Week	Definition of Project Work Packages
	10. Week	Project Timeline
	11. Week	Project Budget
	12. Week	Reporting
	13. Week	Project Applications I
	14. Week	Project Applications II
	15. Week	General evaluation

<b>Course Evaluation Criteria</b>	<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage %</b>
	Mid-terms		%20
	Quizzes		%
	Assignments		%
	Attendance		%
	Practice		%
	Project		%30
	Final examination		%50
	<b>Total</b>		<b>100%</b>

<b>Disability Policy</b>	<p>If you have a documented disability (e.g., visual, hearing, or physical impairment, etc.) that may influence your performance in this course, it is recommended to meet with the Engelsiz AYBU (<a href="https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html">https://aybu.edu.tr/engelsiz/content_list-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html</a>) to arrange for reasonable conditions (such as accommodation, etc.) to ensure an equitable opportunity to meet all the requirements of this course. You may also contact the local authority of Vocational School of Social Sciences. You should communicate your needs to the course instructor as soon as possible to ensure that any course needs concerning exams, lecture materials, etc. are met.</p>
--------------------------	--