

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP205	DİJİTAL İÇERİK OLUŞTURMA	Zorunlu	4	YOK	27.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Rüstem Erdem & rustemerdem@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 16.00 – 17.00 ve Cuma, 16.00 – 17.00 & A Blok 106/B Blok MacLab				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Öğrencilerin dijital içerik türlerini tanımları, hedef kitleye uygun dijital mecralarda kullanılabilecekleri içerikleri üretme amaçlanmaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	1. C. Chapman, A. Handley, Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, Mediacat Yayınları, 2016. 2. O. Kuş, İçerik Pazarlama: Dijital Dünyada Marka ve Hikâye Yaratma Stratejileri, 2016. 3. S. Uğurlu, Yeni Medya’da Stratejik İletişim Yönetimi, Beta Yayınları, 2017.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak anlatım, ödev, sınıf içi tartışma, problem çözme ve gösterip yaptırma kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Dijital içerik türlerini tanımlayabilir.			
	2	Sosyal medya, web ve mobil platformlar için içerik planlayabilir.			
	3	Farklı dijital platformlara uygun içerik üretir			
	4	Temel tasarım ilkelerini içerik üretiminde kullanır.			
	5	İçerik üretiminde dijital araçları etkin kullanır.			
	6	Etik ve telif haklarına uygun içerik üretir.			
	7	Kendi içerik portfolyosunu oluşturur ve sunar.			
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Dersin Tanıtımı ve Dijital İçeriğe Giriş: Dijital içerik türleri (metin, görsel, video, ses), içerik ekosistemi ve platform analizi (Web, Sosyal Medya, Blog).			
	2. Hafta	Kavram ve Strateji Geliştirme: Hedef kitle analizi, içerik amacı (bilgilendirme, eğlendirme, dönüştürme) ve temel içerik takvimi oluşturma prensipleri.			
	3. Hafta	Telif Hakları, Etik ve Yasal Konular: Dijital telif hakları, Creative Commons lisansları, kaynak gösterme ve yapay zekâ (YZ) kullanımında etik sorumluluklar.			
	4. Hafta	Temel Görsel İçerik Oluşturma (Piksel Tabanlı): Görüntü işleme yazılımlarına (Photoshop/muadili) giriş, boyutlandırma, çözünürlük ve web için optimizasyon.			
	5. Hafta	Vektörel Grafik ve İnfografik Hazırlama: Vektörel yazılımların (Illustrator/muadili) kullanımı, verinin görselleştirilmesi ve temel infografik şablonları oluşturma.			
	6. Hafta	Sosyal Medya İçerik Formatları: Farklı platformların (Instagram, X, LinkedIn) gerektirdiği görsel boyutlar, akış ve hikâye (story) formatlarının tasarımı.			
	7. Hafta	Sosyal Medya İçerik Formatları: Farklı platformların (Instagram, X, LinkedIn) gerektirdiği görsel boyutlar, akış ve hikâye (story) formatlarının tasarımı.			
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası			
	9. Hafta	Temel Video Prodüksiyonuna Giriş: Video formatları, çekim tekniklerinin temelleri (ışık, kadraj) ve hikâye tahtası (storyboard) hazırlama.			
	10. Hafta	Video Düzenleme Temelleri: Kurgu yazılımlarına (Premiere Pro/CapCut/muadili) giriş, kesme/birleştirme, ses düzenleme ve zaman çizelgesi yönetimi.			
	11. Hafta	Hareketli Grafik (Motion Graphics) Uygulamaları: Temel animasyon yazılımlarına giriş (After Effects/muadili), basit metin ve logo animasyonları.			
	12. Hafta	Ses İçeriği ve Podcast Oluşturma: Ses kayıt teknikleri, mikrofon seçimi, gürültü azaltma			

		ve temel podcast formatının belirlenmesi.	
	13. Hafta	Canlı Yayın ve Etkileşimli İçerik: Canlı yayın platformları, etkileşim stratejileri ve webinar/atölye içeriklerinin planlanması.	
	14. Hafta	Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık: Dijital içeriğin evrensel tasarım ilkelerine uygunluğu, alt yazı (caption) kullanımı ve renk körlüğü uyumu.	
	15. Hafta	Genel tekrar.	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav	1	%
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	4	%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%
	Toplam		%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		