

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ DERS İZLENESİ					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP124	DİJİTAL OKURYAZARLIK VE YAPAY ZEKA	Seçmeli	3	YOK	20.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Rüstem Erdem & rustemerdem@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 16.00 – 17.00 ve Cuma, 16.00 – 17.00 & A Blok 106/B Blok MacLab				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu ders, öğrencilerin modern tasarım ortamında başarılı olmaları için gereken eleştirel düşünme becerileri, teknolojik yetkinlik ve etik farkındalığı geliştirmeyi amaçlar. Ders, dijital çağın temel kavramlarını, veri okuryazarlığını, yapay zekânın (Generative AI) tasarım süreçlerine entegrasyonunu ve bu teknolojilerin sanatsal, etik ve sosyal etkilerini inceleyecektir.				
Ders Kitabı / Kitapları	Gökçearslan, Ş. ve Yıldız Durak, H. (Ed.). (2024 veya Güncel Baskı). Yapay Zekâ Okuryazarlığı. Nobel Akademik Yayıncılık.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak anlatım, ödev, sınıf içi tartışma, problem çözme ve gösterip yaptırma kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Dijital Okuryazarlığın Temellerini (veri, algoritma, ağ) tanımlayabilecek ve eleştirel bir gözle değerlendirebilecektir.			
	2	Yapay Zekâ Tabanlı Tasarım Araçlarını (örneğin, Midjourney, Adobe Firefly, vb.) etik ve yaratıcı bir şekilde kullanabilecektir.			
	3	Tasarımda Algoritma ve Verinin Rolünü analiz edebilecek, yapay zekânın tasarım kararları üzerindeki etkisini tartışabilecektir.			
	4	Telif Hakkı, Etik ve Önyargı gibi yapay zekâ destekli yaratıcılığın hukuki ve ahlaki meselelerini değerlendirebilecektir.			
	5	Kendi hibrit (insan-YZ iş birliği) tasarım projelerini geliştirebilecek ve sunabilecektir.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ 1	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.			
	PÇ 2	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.			
	PÇ 3	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.			
	PÇ 4	Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir.			
	PÇ 5	Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşünceyi harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır.			
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	PÇ 6	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler.			
	Bu ders, Yapay Zekâ (YZ) sistemlerinin temel prensiplerini, etik etkilerini, veri okuryazarlığını ve YZ araçlarının mesleki alana entegrasyonunu öğretir. Öğrenci, algoritmaların işleyişini, dijital güvenliği ve YZ'nin yaratıcılık süreçlerine etkisini kavrayarak, kendi alanında geleceğin zorluklarına ayak uydurabilecek, veriye dayalı kararlar alabilen ve teknolojiyi etik sınırları içinde sorumlu bir şekilde kullanabilen yetkin bir profesyonel haline gelir.				

Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Giriş: Dijital Çağda Tasarımcı Kimliği. Dijital Okuryazarlık nedir? Tasarım pratiği neden değişiyor?	
	2. Hafta	Veri Okuryazarlığı ve Görselleştirme Temelleri. Veri döngüsü, büyük veri ve tasarımda anlamlandırma.	
	3. Hafta	Algoritma Kültürü ve Ağlar. İnternet nasıl çalışır? Algoritmaların içerik tüketimini ve trendleri belirlemesi.	
	4. Hafta	Yapay Zekâya Giriş (AI, ML, DL). Temel kavramlar, makine öğrenimi türleri. YZ'nin yaratıcı endüstrideki rolü.	
	5. Hafta	Üretken Yapay Zekâ (Generative AI) ve Metinden Görsele. Diffusion modelleri, temel prompt mühendisliği.	
	6. Hafta	YZ Destekli Vektör ve Arayüz Tasarımı. YZ'nin logo, illüstrasyon ve UX/UI üzerindeki etkileri.	
	7. Hafta	Tasarım Sürecinde İnsan-YZ İşbirliği. YZ'yi bir araç (co-pilot) olarak kullanma, yaratıcılık artırma.	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	YZ ve Telif Hakkı (Hukuki Sorunlar). YZ'nin eğittiği veri setleri, çıktıların mülkiyeti ve lisanslama.	
	10. Hafta	YZ'de Etik ve Önyargı (Bias). Veri setlerindeki kültürel ve ırksal önyargılar, "yansıtma" sorunu.	
	11. Hafta	Değişen Meslek Profilleri. Tasarımcının yeni rolleri: Prompt Mühendisi, YZ Sanat Yönetmeni.	
	12. Hafta	Oluşturulan Tasarımın Eleştirel Analizi. YZ çıktısını eleştirel bir gözle değerlendirme ve revizyon süreci.	
	13. Hafta	Geleceğin Tasarım Stüdyosu. YZ, AR/VR ve Meta Evrenin tasarım disiplinine entegrasyonu.	
	14. Hafta	Dönem Sonu Proje Sunumları ve Değerlendirme I.	
	15. Hafta	Dönem Sonu Proje Sunumları ve Değerlendirme II.	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı
	Ara Sınav		1
	Kısa Sınav		-
	Ödev		4
	Devam		
	Uygulama		
	Proje		
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1
	Toplam		%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		