

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP142	YAYINCILIKTA TEKNOLOJİ KULLANIMI	Seçmeli	3	YOK	27.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Rüstem Erdem & rustemerdem@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 16.00 – 17.00 ve Cuma, 16.00 – 17.00 & A Blok 106/B Blok MacLab				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Öğrenciler yayıncılık sektöründe kullanılan dijital teknolojileri tanıyarak içerik üretimi, düzenleme, yayınlama ve dağıtım süreçleri ekseninde geleneksel yayıncılığın dijital dönüşümünü anlayacak, çağdaş araçları kullanarak hem basılı hem dijital yayınlar hazırlayabileceklerdir.				
Ders Kitabı / Kitapları	C. Chapman, A. Handley, Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, Mediacat Yayınları, 2016. O. Kuş, İçerik Pazarlama: Dijital Dünyada Marka ve Hikâye Yaratma Stratejileri, 2016. S. Uğurlu, Yeni Medya’da Stratejik İletişim Yönetimi, Beta Yayınları, 2017.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak anlatım, ödev, sınıf içi tartışma, problem çözme ve gösterip yaptırma kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Geleneksel yayıncılık değer zinciri ile dijital yayıncılığın (e-kitap, sesli kitap, web dergiciliği) yarattığı yeni iş modelleri ve ekosistem arasındaki farkı ve dönüşümü açıklayabilir.			
	2	İçerik yönetim sistemleri (CMS), mizanpaj ve çok kanallı yayın araçlarını (multi-channel publishing tools) kullanarak, bir içeriği farklı formatlara (baskı, ePub, mobil uygulama) dönüştürme süreçlerini yönetebilir.			
	3	Dijital dağıtım platformlarının (Amazon, Apple Books, sesli kitap platformları vb.) çalışma prensiplerini kavrar ve bu platformlara uygun dosya hazırlama, yükleme ve metadata (üstveri) girişini gerçekleştirebilir.			
	4	Dijital Haklar Yönetimi (DRM) teknolojilerinin ne olduğunu ve telifli içeriği korsanlığa karşı koruma yöntemlerini açıklayabilir ve uygulayabilir.			
	5	Okuyucu davranışlarını izlemek ve içerik stratejisini optimize etmek için kullanılan temel analitik araçları (web sitesi trafiği, e-kitap indirme verileri vb.) kullanabilir ve bu verileri yorumlayabilir.			
	6	Yayıncılık süreçlerinde (düzenleme, çeviri, pazarlama, içerik üretimi) Yapay Zekâ (YZ) uygulamalarının sunduğu fırsatları ve beraberindeki etik riskleri eleştirel bir şekilde değerlendirebilir.			
	7	Artırılmış Gerçeklik (AR), etkileşimli içerikler ve kişiselleştirilmiş okuma deneyimleri gibi yeni teknolojilerin yayın ürünlerine nasıl entegre edileceğini tasarlayabilir.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ 1	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.			
	PÇ 2	Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir.			
	PÇ 3	Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşüncüyü harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır.			
	PÇ 4	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler.			
	PÇ 5	Çalıştıkları ortamda mesleki etik kurallara özen göstererek, mesleki etiğin sürdürülebilirliğini sağlarlar.			

	PÇ 6	Grafik Tasarımın tarihsel değişim ve gelişimi inceleyerek, toplumsal ve uluslararası, ekonomik ve politik belirleyenlerini saptayabilirler.
	PÇ 7	Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, ilgili olduğu reklamcılık, basın yayın, web, gazetecilik, matbaa ve kurumsal kimlik (marka) alanının gerektirdiği diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar.
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Yayıncılıkta Teknoloji Kullanımı dersi, öğrencilere basılı ve dijital yayıncılık ekosisteminin tüm aşamalarında kullanılan güncel dijital iş akışları ve dönüştürücü teknolojiler hakkında derinlemesine bilgi sağlar. Bu ders, geleneksel yayın yönetimi ile e-kitap, sesli kitap (audiobook), baskı talebe göre üretim (Print-on-Demand) ve okuyucu veri analizi gibi dijital dağıtım modelleri arasındaki entegrasyonu öğretir. Öğrenci, Yapay Zekâ (YZ) destekli düzenleme araçlarından dijital hak yönetimine (DRM) kadar teknolojik yenilikleri kavrar, böylece geleneksel medya ile teknoloji arasındaki köprüyü kurarak, modern yayıncılık endüstrisinin gerektirdiği çok kanallı, verimli ve geleceğe dönük stratejileri uygulayabilecek yetkin bir profesyonel olarak yetişir.	
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Yayıncılık Sektöründe Dijital Dönüşüme Giriş: Geleneksel yayıncılık değer zinciri (yazar-yayınevi-matbaa-dağıtıcı-okuyucu) ve bu zincirin teknoloji ile nasıl değiştiği.
	2. Hafta	Dijital İçerik Formatları ve Standartları: EPUB (EPUB 2 ve 3), PDF, MOBI formatlarının yapısı, özellikleri ve farklı e-okuyuculara uyumu.
	3. Hafta	Çok Kanallı Yayıncılık (Multi-Channel Publishing): Bir ana içerikten (kitap/dergi) türetilen farklı ürünler (sesli kitap, mobil uygulama, web içeriği) ve entegrasyon stratejileri.
	4. Hafta	Yayın Üretiminde Yazılım Çözümleri: İçerik Yönetim Sistemleri (CMS) ve mizanpaj yazılımlarının (InDesign vb.) otomasyon ve XML/HTML ile entegrasyonu.
	5. Hafta	Dijital Dağıtım ve Pazarlama Teknolojileri: E-ticaret platformları, çevrimiçi kitapçılar ve doğrudan yayınevinden satış modelleri. SEO ve sosyal medya pazarlama araçlarının yayıncılıkta kullanımı.
	6. Hafta	Metadata (Üstveri) ve Keşfedilebilirlik: Yayıncılıkta ISBN, DOI ve ONIX standartlarının önemi. Kitabın dijital platformlarda bulunabilirliğini artıran anahtar kelime ve etiketleme stratejileri.
	7. Hafta	Tek bir makale veya bölüm için çoklu format hazırlama planı.
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası
	9. Hafta	Dijital Haklar Yönetimi (DRM) ve Telif Hakları: DRM teknolojileri (Adobe Content Server, şifreleme), telifsiz (CC) yayıncılık ve korsanlıkla mücadele yöntemleri.
	10. Hafta	Yapay Zekânın Yayıncılığa Entegrasyonu I (Üretim): YZ'nin metin düzenleme (dil bilgisi kontrolü), otomatik çeviri ve başlık/özet üretme süreçlerindeki kullanımı.
	11. Hafta	Yapay Zekânın Yayıncılığa Entegrasyonu II (Pazarlama ve Veri): Okuyucu verisi analizi (Churn rate), kişiselleştirilmiş öneri sistemleri ve YZ tabanlı fiyatlandırma stratejileri.
	12. Hafta	Sesli Kitap (Audiobook) Teknolojisi: Kayıt stüdyosu gereksinimleri, ses düzenleme yazılımları (Audacity, Audition), YZ ile seslendirme (text-to-speech) teknolojilerinin potansiyeli.
	13. Hafta	Baskı Teknolojilerinde İnovasyon: Talep Üzerine Baskı (Print-on-Demand - POD) modelleri ve bu modellerin stok yönetimine ve küçük yayınevlerine etkisi.
	14. Hafta	Yenilikçi Okuma Deneyimleri: Artırılmış Gerçeklik (AR), Sanal Gerçeklik (VR) ve etkileşimli hikâye anlatımı teknolojilerinin yayın ürünlerine entegrasyonu.
	15. Hafta	Yayıncılık Teknolojilerinde Etik ve Gelecek: YZ'nin yaratıcılığa etkisi, veri gizliliği ve endüstrinin önümüzdeki 5 yıldaki olası teknolojik gelişmeler

Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav	1	%
	Kısa Sınav	-	%
	Ödev	4	%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%
	Toplam		%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		