

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ –TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı		Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP249	TASARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK		Seçmeli	3	-	06.02.2026
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Begün ERBAŞ begunerbas@aybu.edu.tr					
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Cuma 13:30 - 15:30					
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu ders, grafik tasarım ve görsel iletişimde sürdürülebilirlik ilkelerini incelemektedir. Öğrenciler, tasarım kararlarının çevresel ve toplumsal etkilerini, malzeme seçimi, üretim yöntemleri, yeşil baskı, döngüsel ekonomi ilkeleri ve eko-tasarım stratejilerini ele almaktadır. Ders, tasarımcının çevresel sorumluluğuna yönelik farkındalık geliştirmeyi ve profesyonel bağlamda sürdürülebilir uygulama becerisi kazandırmayı hedeflemektedir.					
Ders Kitabı / Kitapları	Ekolojik ve Sürdürülebilir Tasarım Anlayışı – Kolektif Sürdürülebilir Tasarım: Temel İlkeler ve Uygulamalar					
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	(Anlatım, Tartışma, Gösterip-Yaptırma, Soru-Yanıt, Uygulama - Alıştırma)					
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Tasarımda sürdürülebilirliği tanımlayabilecek; çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik arasındaki bağlantıları açıklayabilecek.				
	2	Tasarım malzemeleri ve ürünlerinin yaşam döngüsü değerlendirmesini yapabilecek; hammadde çıkarımından bertarafa kadar çevresel etkiyi analiz edebilecek.				
	3	Tasarım uygulamaları için dayanıklılık, geri dönüştürülebilirlik ve çevresel ayak izi dikkate alınarak sürdürülebilir malzemeler seçebilecek.				
	4	Atık azaltma, enerji verimliliği, yenilenebilir malzeme tercihi ve döngüsel ekonomi kavramlarını tasarım projelerine uygulayabilecek.				
	5	Yeşil baskı ve üretim yöntemlerini, çevresel sertifikasyonları (FSC, EU Ekolabel vb.) ve sürdürülebilir üretim süreçlerini anlayabilecek.				
	6	Estetik, işlevsel ve çevresel gereksinimleri dengeleyen sürdürülebilirlik odaklı tasarım çözümleri üretebilecek.				
	7	Tasarım çalışmalarını sürdürülebilirlik etkisi açısından değerlendirebilecek ve daha sorumlu tasarım uygulamalarına yönelik iyileştirmeler önerebilecek.				
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)					
	3	Dijital içerik formatları ile bu içeriklerin iletiminde kullanılan yeni iletişim ortamlarının üretim ve yönetim süreçlerine ilişkin bilgi sahibidir.				
	3	Sürdürülebilir tasarım ilkelerini kavrayarak uygulamaya geçirme becerisine sahiptir.				
	2	Yeni medyaya ilişkin temel kavram ve kuramsal çerçeveler konusunda bilgi sahibidir.				
	3	İçerik tasarımı konularında dijital araçları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				
	3	Yeni medya ve iletişim alanında kültürel çeşitliliğe duyarlı, toplum yararını gözeten projeler geliştirir.				
	2	Eleştirel düşünme becerisi geliştirir; edindiği bilgi ve deneyimleri değerlendirerek mesleki gelişimini sürdürür.				
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	2	İletişim biliminde yer alan etik ilkeleri benimser; toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve medya üretiminde bu ilkeleri gözetir.				
	Sürdürülebilir tasarım ilkeleri konusunda çevresel sorumluluk bilinciyle etkin tasarım çözümleri üretme becerisine sahiptir.					
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Sürdürülebilirlik tanımı: Çevresel, toplumsal, ekonomik boyutlar; Tasarımcının sorumluluğu				
	2. Hafta	Tasarımın çevresel etkisi: Karbon ayak izi, atık üretimi, kaynak tüketimi				
	3. Hafta	Yaşam döngüsü değerlendirmesi (LCA): Hammadde çıkarımından ürün ömür sonu analizine				
	4. Hafta	Sürdürülebilir malzeme seçimi I: Yenilenebilir malzemeler, biyolojik olarak parçalanabilir seçenekler				

	5. Hafta	Sürdürülebilir malzeme seçimi II: Geri dönüştürülmüş içerik, sertifikasyon sistemleri (FSC, PEFC)
	6. Hafta	Döngüsel ekonomi ilkeleri: Yeniden kullanım, onarım, geri dönüşüm ve üst dönüşüm için tasarım
	7. Hafta	Yeşil tasarım stratejileri: Minimalizm, atık azaltma, verimli kaynak kullanımı
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası
	9. Hafta	Yeşil baskı: Çevre dostu mürekkep, su bazlı mürekkepler, dijital baskı avantajları
	10. Hafta	Sürdürülebilir üretim: Enerji verimli üretim, yerel üretim, tedarik zincirleri
	11. Hafta	Yeşil aklama (Greenwashing) farkındalığı: Gerçek sürdürülebilirliği pazarlama iddialarından ayırt etme
	12. Hafta	Sürdürülebilir markalaşma: Çevresel sorumluluğu gerçekçi biçimde iletme
	13. Hafta	Sürdürülebilir ambalaj tasarımı: Malzeme azaltma, işlevsellik, ömür sonu değerlendirmeleri
	14. Hafta	Vaka çalışmaları: Küresel ve Türkiye bağlamında sürdürülebilir tasarım örneklerinin analizi
	15. Hafta	Proje geliştirme ve final sunumları: Sürdürülebilir tasarım çözümleri
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları	
	Ara Sınav	1
	Kısa Sınav	
	Ödev	
	Devam	
	Uygulama	
	Proje	
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1
	Toplam	%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.	