

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ –TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP120	TASARIM UYGULAMALARI	Seçmeli	3	-	06.02.2026
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Begün ERBAŞ begunerbas@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Cuma 13:30 - 15:30				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu ders, endüstri standardı yazılımlar (Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign) kullanılarak grafik tasarımın profesyonel uygulamalarına odaklanmaktadır. Öğrenciler, birden fazla disiplinde gerçek dünya tasarım projeleri oluştururken teknik becerilerini geliştirmektedir. Ders, hem yazılım yetkinliğini hem de tasarım problem çözümlemesini vurgulayarak öğrencileri profesyonel uygulamaya ve portföy geliştirilmesine hazırlamaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	Adobe Creative Suite Resmi Kılavuzları Grafik Tasarım Atölyesi – Ellen Lupton				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	(Anlatım, Tartışma, gösterip-yaptırma, Soru-Yanıt, Uygulama - Alıştırma)				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Adobe Photoshop’u görüntü düzenleme, manipülasyon, kompozisyon ve dijital boyama için yetkin biçimde kullanabilecek.			
	2	Adobe Illustrator’ı vektör grafik oluşturma, çizim araçları, bezier eğrileri, tipografi ve baskı/dijital üretim için dosya hazırlama konularında kullanabilecek.			
	3	Adobe InDesign’ı sayfa düzeni ve belge tasarımı için kullanabilecek; ana sayfalar, stiller, tipografi kontrolleri ve profesyonel baskı hazırlığı yapabilecek.			
	4	Farklı tasarım disiplinlerinde (markalaşma, ambalaj, yayın, afiş, sosyal medya grafikleri) endüstri standartlarına uygun profesyonel projeler oluşturabilecek.			
	5	Araştırma, konsept geliştirme ve yinelemeli iyileştirme yoluyla belirli tasarım özetlerini ele alan tasarım çözümleri geliştirebilecek.			
	6	Renk modları, çözünürlük gereksinimleri ve dosya formatlarını anlayarak baskı ve dijital çıktı için dosyaları hazırlayabilecek.			
	7	Tasarım çalışmalarını portföy dokümantasyonu ve sunumlar aracılığıyla profesyonel biçimde sunabilecek.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	3	Dijital içerik formatları ile bu içeriklerin iletiminde kullanılan yeni iletişim ortamlarının üretim ve yönetim süreçlerine ilişkin bilgi sahibidir.			
	3	Dijital okuryazarlık ve yeni okuryazarlık türleri hakkında bilgi sahibidir.			
	3	İçerik tasarımı konularında dijital araçları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.			
	2	Yeni medyaya ilişkin temel kavram ve kuramsal çerçeveler konusunda bilgi sahibidir.			
	2	Dijital içerik formatlarının üretim ve yönetim süreçlerini uygulayabilir.			
	1	Eleştirel düşünme becerisi geliştirir; edindiği bilgi ve deneyimleri değerlendirerek mesleki gelişimini sürdürür.			
1	İletişim biliminde yer alan etik ilkeleri benimser; toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve medya üretiminde bu ilkeleri gözetir.				
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Tasarım uygulamaları konularında dijital araçları etkin biçimde kullanarak profesyonel tasarım projeleri üretme becerisine sahiptir.				
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Adobe Creative Suite genel bakış; Dosya formatları, renk modları, çözünürlük, dijital iş akışı			
	2. Hafta	Adobe Photoshop I: Arayüz, katman temelleri, seçim araçları, temel düzenleme			
	3. Hafta	Adobe Photoshop II: Renk düzeltme, filtreler, kompozisyon, gelişmiş efektler			
	4. Hafta	Adobe Photoshop III: Görüntü manipülasyonu, montaj oluşturma, rötuş, optimizasyon			
	5. Hafta	Adobe Illustrator I: Arayüz, çizim araçları, bezier eğrileri, şekil oluşturma			

	6. Hafta	Adobe Illustrator II: Tipografi, izleme, logolar, vektör illüstrasyonlar		
	7. Hafta	Adobe Illustrator III: Gelişmiş efektler, çıktı hazırlığı, dosya optimizasyonu		
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası		
	9. Hafta	Adobe InDesign I: Belge kurulumu, sayfalar, ana sayfalar, metin ve tipografi		
	10. Hafta	Adobe InDesign II: Grafikler, tablolar, stiller, çok sayfalı belge yönetimi		
	11. Hafta	Adobe InDesign III: Preflight, çıktı, baskı üretimi için hazırlık		
	12. Hafta	Tasarım projesi I: Marka paketi (logo, kartvizit, kılavuz)		
	13. Hafta	Tasarım projesi II: Yayın veya ambalaj tasarımı		
	14. Hafta	Tasarım projesi III: Entegre kampanya (baskı ve dijital bileşenler)		
	15. Hafta	Final portföy sunumu: Süreç dokümantasyonu ile projelerin derlenmesi		
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav		1	%40
	Kısa Sınav			%
	Ödev			%
	Devam			%
	Uygulama			%
	Proje			%
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1	%60
	Toplam			%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engelınız (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.			