

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – BİLGİ ve BELGE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
BBY 308	Halkla İlişkiler	Seçmeli	3	Yok	10.01.2026
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Dr. Öğr. Üyesi Erdiñ ALACA & ealaca@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba: 12.00-13.00 / 16.00-17.00 Cuma: 09.00-11.00 & A129				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu dersin amacı halkla ilişkilerin kütüphaneler ve kütüphanecilik alanında uygulanması vb. konularda öğrencilerin temel bilgileri edinmeleri sağlanmak; geniş kapsamlı teorik bilgilerin yanı sıra sahada (kütüphane türleri bağlamında) sergilenen olumlu ve olumsuz örnekler ile eksiklikler üzerinde örnek olay değerlendirmeleri yapılmaktadır.				
Ders Kitabı / Kitapları	- Balta Peltekoğlu, F. (2009). Halkla ilişkiler nedir?, Genişletilmiş 6. Bs., İstanbul: Beta. (ISBN: 978-605-377-156-2) - Fındık, E.. (1985). Türkiye’deki halk kütüphanelerinde halkla ilişkiler, Ankara: Hacettepe Üniversitesi. (Yayımlanmamış doktora tezi) - Yılmaz, E. (2012). “Kütüphanecilikte halkla ilişkiler uygulamalarında karşılaşılan önemli hatalar”, Bilgi Eksenli Kuram ve Uygulamalar Sorgulayıcı ve Çözümleyici Yaklaşımlar Sempozyumu (31 Mayıs - 02 Haziran 2012, Ürgüp, Nevşehir): Bildiriler içinde (ss. 255-288), (Yay. Haz.) F. Subaşıoğlu, O. Gürdal Tamdoğan ve T. Fenerci, Ankara: Ankara Üniversitesi. (ISBN: 978-605-136-029-4) - Yılmaz, E. (2012). “Halk kütüphanelerinde halkla ilişkiler çalışmaları ve kullanılan araçlar”, 2. Halk Kütüphaneciliği Sempozyumu: Değişen Dünyada Halk Kütüphaneleri (09-12 Mayıs 2012, Bodrum): Bildiriler, Posterler ve Çalıştay Raporları içinde (ss. 196-216), (Ed.) B. Yılmaz, Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü. (ISBN: 978-975-17-3596-6) - Tortop, N. (2009). Halkla ilişkilere giriş, Gözden geçirilmiş 10. Bs., Ankara: Nobel. (ISBN: 978-605-39-5237-4) - Yılmaz, E. (2018). Önce insan önce iletişim: Bilgi ve belge yöneticileri için halkla ilişkiler, 2. Bs., Ankara: Palme. (ISBN: 978-605-355-946-7) - Yılmaz, E. (1996). Kütüphanecilikte halkla ilişkiler ve kitle iletişim araçları, Ankara: Hacettepe Üniversitesi. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi)				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Öğrencilerin, verilen okuma materyallerini okumuş olarak derse gelmeleri beklenmektedir. Öğretim yöntemi ders anlatımı, soru-cevap, takım çalışması, araştırma ve sınıf tartışmalarından oluşacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Halkla ilişkiler kavramının tarihçesine karşı farkındalık kazanmak			
	2	Halkla ilişkileri ilişkili olan diğer kavramlardan (reklam, pazarlama, propaganda vb.) ayırt edebilmek			
	3	Halkla ilişkilerin bilgi merkezleri açısından önemini anlamak			
	4	İyi uygulama örneklerini bilgi merkezlerine uyarlayabilme noktasından teorik bilgi sahibi olmak			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ-1	Bilgi ve belge yönetimi, bilişim, kütüphanecilik, arşivcilik, dokümantasyon, bilgi teknolojileri gibi alanlarda ileri düzeyde kuramsal ve uygulamalı bilgilere ve becerilere sahip olma;			

Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu dersle birlikte öğrencilerin iletişim ve halkla ilişkiler süreçlerine ilişkin farkındalık kazanmalarına, iyi uygulama örneklerinin analizini yapmalarına, halkla ilişkiler sürecinde dikkat edilmesi gereken noktalara karşı tedbirli olabilmelerine ve halkla ilişkiler çalışmalarının bilgi merkezlerinin etkinliği, verimliliği ve kurumsal sürekliliğe etkilerine ilişkin katkı sağlanmaktadır.				
	1. Hafta	İletişim (İletişim türleri)			
	2. Hafta	Halkla İlişkiler Disiplini (amaçlar)			
	3. Hafta	Halkla İlişkiler Disiplini (ilkeler ve araçlar)			

Derste İşlenen Konular	4. Hafta	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	
	5. Hafta	Halkla İlişkilerin Dünyada Gelişimi	
	6. Hafta	Halkla İlişkilerin Türkiye’de Gelişimi	
	7. Hafta	Bilgi Merkezlerinde Halkla İlişkiler	
	8. Hafta	Vize	
	9. Hafta	Uygulama Örnekleri	
	10. Hafta	Kültürlerarası Halkla İlişkiler ve Bilgi Merkezleri	
	11. Hafta	Halkla İlişkiler, Reklam, Propaganda ve Pazarlama İlişkisi	
	12. Hafta	Halkla İlişkiler Uzmanının Sahip Olması Gereken Nitelikler	
	13. Hafta	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi ve Bilgi Merkezlerinden Örnek Uygulamalar	
	14. Hafta	Halkla İlişkiler Aşamaları (araştırma, planlama)	
	15. Hafta	Halkla İlişkiler Aşamaları (uygulama, değerlendirme)	
	16. Hafta	Final	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı
	Ara Sınav		1
	Kısa Sınav		
	Ödev		
	Devam		
	Uygulama		
	Proje		
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1
	Toplam		2
			Katkı %
			%40
			%
			%
			%
			%
			%
			%
			%60
			%100
Engellilik Politikası	Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		