

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ – TASARIM BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
GTP235	DİJİTAL TİPOGRAFİ	Seçmeli	3	YOK	27.10.2025
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Öğr. Gör. Rüstem Erdem & rustemerdem@aybu.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Salı, 16.00 – 17.00 ve Cuma, 16.00 – 17.00 & A Blok 106/B Blok MacLab				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Dijital Tipografi Terimleri, Fontların yapısal özellikleri, Font Aileleri, Font Stilleri, Dijital kaynaklarda hareketli tipografik çalışmalar yapmayı sağlamak.				
Ders Kitabı / Kitapları	Çağdaş Tipografinin Temelleri - Prof. Dr. Namık Kemal Sarıkavak, ISBN 9789750226205 Modern Sanat ve Yeni Tipografi - Emre Becer ISBN 9752983359				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Bu derste, öğretim yöntem ve teknikleri olarak anlatım, ödev, sınıf içi tartışma, problem çözme ve gösterip yaptırma kullanılacaktır.				
Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Geçmişten günümüze Tipografi tarihi hakkında bilgi sahibi olur.			
	2	Fontların yapısal özellikleri hakkında bilgileri kavrar.			
	3	Tasarlanacak ürüne göre uygun font seçimi yapar.			
	4	Tipografinin dijital kaynaklarda kullanımını yapar.			
	5	Tipografik çalışmaları hareketli grafik tasarıma dönüştürür.			
	6	Türkçe karakterleri desteklemeyen bir fontu Türkçeleştirebilir.			
	7	Baştan sona bir font ailesini tasarlayabilir.			
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)				
	PÇ 1	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.			
	PÇ 2	Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir.			
	PÇ 3	Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşüncüyü harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır.			
	PÇ 4	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler.			
	PÇ 5	Çalıştıkları ortamda mesleki etik kurallara özen göstererek, mesleki etiğin sürdürülebilirliğini sağlarlar.			
	PÇ 6	Grafik Tasarımın tarihsel değişim ve gelişimi inceleyerek, toplumsal ve uluslararası, ekonomik ve politik belirleyicilerini saptayabilirler.			
PÇ 7	Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, ilgili olduğu reklamcılık, basın yayın, web, gazetecilik, matbaa ve kurumsal kimlik (marka) alanının gerektirdiği diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar.				
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, harf anatomisi, font seçimi, metin hiyerarşisi ve okunabilirlik gibi temel tipografik bilgilerin dijital ekran ve baskı ortamlarına nasıl optimize edileceğini öğretir. Öğrenci, bu teknik ve estetik bilgiyi kullanarak güçlü görsel iletişim tasarımları (web arayüzleri, kurumsal kimlikler, yayın mizanpajları) oluşturur ve mesajın tonunu ve amacını yazı karakteri üzerinden hassas bir şekilde kontrol etmeyi öğrenerek, alanında uzman bir görsel iletişimci olarak yetişir.				

Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Genel terminolojiye giriş: Grafik tasarımda tipografi ve dijital tipografi terimleri hakkında bilgilendirme.	
	2. Hafta	Dijital Tipografinin grafik tasarımdaki kullanım alanları örneklenerek anlatılması.	
	3. Hafta	Tipografik afiş tasarımı örneklerinin incelenmesi ve uygulamaları	
	4. Hafta	Tipografik sosyal medya post tasarımı ve uygulamaları	
	5. Hafta	Tipografik sosyal medya post tasarımı uygulamalarını after effect programında hareketli tasarıma dönüştürülmesi I	
	6. Hafta	Tipografik sosyal medya post tasarımı uygulamalarını After Effect programında hareketli grafik tasarıma dönüştürülmesi II	
	7. Hafta	Tipografinin dijital kaynaklarda kullanım alanları ve uygulanması I	
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	
	9. Hafta	Tipografinin dijital kaynaklarda kullanım alanları ve uygulanması II	
	10. Hafta	Video, animasyon gibi dijital materyallerin içeren dijital kaynakların Tipografik incelenmesi ve yeni tipografik tasarım uygulama geliştirilmesi I	
	11. Hafta	Video, animasyon gibi dijital materyallerin içeren dijital kaynakların Tipografik incelenmesi ve yeni tipografik tasarım uygulama geliştirilmesi II	
	12. Hafta	Mobil cihazlar için hareketli tipografi çalışması	
	13. Hafta	Mobil cihazlar için hareketli tipografi çalışmasının olgunlaştırılması	
	14. Hafta	Dijital tipografi örneklerinin yapay zeka vasıtasıyla oluşturulması ve uygulanması I	
	15. Hafta	Tipografinin dijital kaynaklarda kullanım alanları ve uygulanması II	
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	Yarıyıl Çalışmaları		Sayısı
	Ara Sınav		1
	Kısa Sınav		
	Ödev		
	Devam		
	Uygulama		
	Proje		
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1
	Toplam		2
Engellilik Politikası			
	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere Engelsiz AYBU (https://aybu.edu.tr/engelsiz/icerik_listesi-327-yildirim-beyazit-universitesi-engelsiz-universite-birimi-yonergesi.html) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.		